Компьютерра PDA N54 (04.09.2010-10.09.2010)

Компьютерра

SHOUT
SHARE
IT

Annotation

ОГЛАВЛЕНИЕ

Сергей Голубицкий: Голубятня: Оттачиваем дефиниции

Михаил Карпов: Глава Twitter рассказал об информационной перегрузке

Николай Маслухин: Промзона: Кроссовки из "Назад в будущее"

Василий Щепетнев: Василий Щепетнёв: На пальмы!

Юрий Ильин: Вокруг Apple сгущаются "облака"

Михаил Карпов: Конкурс для любителей электронных книг

Игорь Осколков: Клавиатура Thermaltake Challenger Pro для геймеров

Андрей Письменный: IFA 2010: Раз планшет, два планшет

Ваннах Михаил: Кафедра Ваннаха: Мемристоры и приемные дети

Сергей Голубицкий: Голубятня: Почему умрёт Android

Николай Маслухин: Промзона: Стерилизатор кухонных досок

Михаил Карпов: NASA разрабатывает "рой" спутников-"камикадзе"

Олег Нечай: Память из оксида кремния: дефект не всегда дефект

Михаил Карпов: Полиция совершила рейды на серверы "варезных" групп

Евгений Крестников: Google Wave закроется не совсем

Михаил Карпов: Семь самолётов помогут лучше понять ураганы

Николай Маслухин: Промзона: Браслет-смартфон

Михаил Карпов: Google будет искать без запросов

Василий Щепетнев: Василий Щепетнёв: Метаинфляция

Otto Diggman: Readitorial: Сумма будущего. Мобильные телефоны

Евгений Крестников: "Школьное" лицензирование: существует ли проблема?

Михаил Карпов: HP не сможет засудить уволенного гендиректора

Михаил Карпов: Аналитик считает, что iPad снижает продажи ПК

Андрей Письменный: IFA 2010: Галопом по стендам

Николай Маслухин: Промзона: Самый большой бассейн в мире

Ваннах Михаил: Кафедра Ваннаха: Прецедент "БраМоса" и чертовой дюжины

Михаил Карпов: В 2011 году каждый сможет обзавестись флаером

Максим Букин: В чём проблема мобильных микроплатежей

Юрий Ильин: Любительская ракета не взлетела из-за фена

Евгений Крестников: Red Hat и SAP: состоится ли сделка?

Михаил Карпов: Google Instant придумали в Yahoo в 2005 году

Михаил Карпов: Apple отменила запрет на Flash в App Store

Михаил Карпов: "Силовой" луч переместил объект

Николай Маслухин: Промзона: Музыкальное пиво

Берд Киви: Кивино гнездо: Отсчет покойников

Сергей Голубицкий: Голубятня: Интерактив № 6

- Голубятня: Оттачиваем дефиниции
- Глава Twitter рассказал об информационной перегрузке
- Промзона: Кроссовки из "Назад в будущее"
- Василий Щепетнёв: На пальмы!
- Вокруг Apple сгущаются "облака"
- Конкурс для любителей электронных книг
- Клавиатура Thermaltake Challenger Pro для геймеров
- IFA 2010: Раз планшет, два планшет
- Кафедра Ваннаха: Мемристоры и приемные дети
- Голубятня: Почему умрёт Android
- Промзона: Стерилизатор кухонных досок
- NASA разрабатывает "рой" спутников-"камикадзе"
- Память из оксида кремния: дефект не всегда дефект
- Полиция совершила рейды на серверы "варезных" групп
- Google Wave закроется не совсем
- Семь самолётов помогут лучше понять ураганы
- Промзона: Браслет-смартфон
- Google будет искать без запросов
- Василий Щепетнёв: Метаинфляция
- Readitorial: Сумма будущего. Мобильные телефоны
- "Школьное" лицензирование: существует ли проблема?
- HP не сможет засудить уволенного гендиректора
- Аналитик считает, что iPad снижает продажи ПК
- IFA 2010: Галопом по стендам
- Промзона: Самый большой бассейн в мире
- Кафедра Ваннаха: Прецедент "БраМоса" и чертовой дюжины
- В 2011 году каждый сможет обзавестись флаером
- В чём проблема мобильных микроплатежей
- Любительская ракета не взлетела из-за фена
- Red Hat и SAP: состоится ли сделка?
- Google Instant придумали в Yahoo в 2005 году

- Apple отменила запрет на Flash в App Store
- "Силовой" луч переместил объект
- Промзона: Музыкальное пиво
- Кивино гнездо: Отсчет покойников
- Голубятня: Интерактив № 6

Голубятня: Оттачиваем дефиниции

Автор: Сергей Голубицкий

Опубликовано 04 сентября 2010 года

Читатели давно знакомы к традиционной риторикой культур-повидла: приоритет совести над законом, морали над правом, ахимса, национальные традиции и ценности, vigilante, экспансия чуждых этических систем, дикость финансово-кредитных форм социальной организации и прочая и прочая.

Сегодня ради углубления образного восприятия моих идей предлагаю без каких-либо комментариев (а значит - для самостоятельного осмысления) две новости, объединенные сюжетно, однако разнесенные и в пространстве, и в традициях. Читателю самому решать, что ему ближе, понятнее и дороже.

Новость №1

Милиция разыскивает линчевателей гаишника

(взято отсюда)

После самосуда, устроенного над инспектором ГИБДД за нападение на девушку, ведется розыск обидчиков милиционера.

Подмосковная милиция разыскивает человека, нанесшего удар ножом инспектору подмосковной ГАИ Юрию Залужному.

Хотя ранение гаишник получил после того, как в пьяном виде пытался затащить приглянувшуюся ему девушку в салон своего "мерседеса", это происшествие формально считается нападением на самого милиционера.

Напомним, кровавый инцидент произошел в подмосковном Видном около семи утра в воскресенье. Пассажиры маршрутки спасли девушку, к которой приставал пьяный офицер ГАИ.

26-летний сотрудник ГИБДД Юрий Залужный за рулем черного "мерседеса" ехал по улице Советской. У магазина "Три богатыря" ему приглянулась девушка, стоящая на автобусной остановке.

Гаишник, который по всем признакам был в состоянии сильного опьянения, вышел из своего автомобиля и силой потащил девушку в машину, грубо схватив за руку. Он был одет в гражданское.

Стоявший рядом молодой человек тут же заступился за несчастную. В результате между мужчинами завязалась драка.

В этот момент к остановке подъехала рейсовая маршрутка. Пассажиры микроавтобуса вышли и стали помогать парню справиться с обезумевшим гаишником. Началась потасовка. Кто-то из толпы полоснул обидчика ножом по горлу и скрылся из виду. Оперативники, прибывшие на место, обнаружили черный

"мерседес" без номеров. На передней части машины все лобовое стекло было залито кровью, рядом с автомобилем находилось маршрутное такси, на котором были многочисленные кровавые отпечатки.

26-летнего Юрия Залужного доставили в ЦРБ Видного с резаной раной шеи. Гаишника спасло от смерти только то, что нож задел вену, а не артерию. Кроме ранения, врачи констатировали у пациента сильное алкогольное опьянение.

Между тем Юрий Залужный уволен из милиции. По официальным данным, он отстранён от должности за три дня до ЧП. Приказ о его увольнении подписан в УВД по Чеховскому району Московской области 14 января.

- Юрий Залужный уволился из органов почти неделю назад, - рассказал Life News руководитель Управления информации и общественных связей ГУВД по Московской области Евгений Гильдеев. - Врачи, оказывавшие ему помощь, нашли в его кармане справку и решили, что он действующий сотрудник. Кстати, хоть он и уволился по собственному желанию, это решение не было спонтанным. У Юрия были многочисленные нарушения по службе.

Сам же Юрий... продолжает утверждать, что он - действующий милиционер.

- Сотрудник правоохранительных органов лежит в больнице, порезанный на куски, - возмущаются друзья Залужного, - а кто это сделал, до сих пор неизвестно!

Новость №2

(мой перевод из The Times Of India)

Бывший военнослужащий линчеван в Западной Бенгалии за якобы грубое обращение с женщиной

Калькутта. Полиция сообщила, что майор в отставке был линчеван толпой в Западной Бенгалии в районе Парганас в пятницу после того, как он по непроверенной информации грубо обошёлся с женщиной.

По сообщению полиции, Джайанта Саркар, 52 года, дал пощечину женщине после того, как между ними произошла перепалка у уличного колодца. Местные жители, возмущенные его поведением, набросились на Саркара со стальными прутьями и палками.

Саркар, отставной майор Вооруженных Сил Индии принимавший участие в Каргильском конфликте, скончался от ран в госпитале.

Суперинтендант полиции в районе Парганас Сунил Кумар Чаудхури сообщил: "К нам поступила информация о том, что Саркар был линчеван местными жителями. Его тело было

доставлено в морг для проведения аутопсии".

"Саркар страдал депрессией и часто грубо обращался с членами семьи", добавил Чаудхури.

Члены семьи Саркара сказали, что обычно не выпускали его из дома на улицу по причине той же депрессии.

"В пятницу утром он вышел из дома без нашего ведома и через какое-то время нам сообщили, что его избили до смерти", - сказала сестра Саркара.

Чаудхури заявил: "Местные жители не знали о том, что Саркар является психически нездоровым человеком и напали на него. Мы начали расследование, но никто не был арестован к настоящему времени".

Вот такие две истории. Хотите пари, что никого по делу "порезанного на куски" доблестного вояки Саркара никогда не арестуют? Знаете, почему? Потому что законам Ману 2200 лет.

Глава Twitter рассказал об информационной перегрузке

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 06 сентября 2010 года

На конференции Girls in Tech в Сан-Франциско создатель сервиса Twitter, Эван Уильямс, рассказал про своё детище и про то, как оно позволяет справляться с информационной перегрузкой. Об этой проблеме недавно говорил Эрик Шмидт, глава Google, который заметил, что сейчас за два дня производится такой же объём информации, что и за весь 2003 год.

Уильямс сравнил Twitter с электронной почтой, где информационная перегрузка может просто остановить работу. "Проблема заключается в том, что почта - инструмент, которым управляет отправитель, а средства, которые подчинены отправителю не масштабируются," - сказал он. С одной стороны, реципиент ненавидит e-mail потому, что в почтовый ящик приходит спам. По словам Уильямса, мотивация отправителя - разослать как можно больше писем, так как это можно делать бесплатно. С другой стороны, отправитель недоволен почтой потому, что информация не достигает целевой аудитории.

"В блогах и Twitter всё по-другому (в хорошем смысле этого слова)," - сказал Уильямс. Всё потому, что люди, которым действительно есть, что сказать, могут найти на этих ресурсах свою аудиторию. Эта ситуация существенно лучше и для того, кто публикует информацию, и для её конечного потребителя. Поэтому, по словам главы Twitter, медиаресурсы, направленные на реципиентов, лучше масштабируются.

Он также отметил, что этот подход отличается от подхода Google, который удовлетворяет более конкретные запросы, в пику подходу Twitter, который направлен на широкий круг интересов.

"Google хорош, когда нужно ответить на чётко поставленный вопрос, скажем, что купить, - сказал Уильямс, - Twitter же предназначен тем, кто интересуется множеством вещей и не знает, что конкретно он хочет знать".

Уильямс, впрочем, признал, что в Twitter существует проблема фильтрации информации. Он сказал, что необходимо разработать лучшую технологию масштабирования, чтобы пользователю не нужно было пропускать через себя кучу информации, дабы только не упустить ту, которая действительно может его заинтересовать. Уильямс обмолвился, что его компания готовит несколько продуктов, направленных на решение этой проблемы.

Эти продукты помогут находить релевантные твиты, которые посвящены событиям, небезразличным пользователям, а также позволят локализовать информацию в зависимости от того, где территориально пользователь находится. По словам Уильямса, всё пойдёт дальше разработанной самими пользователями концепции хэштэгов.

Промзона: Кроссовки из "Назад в будущее"

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Во второй части фильма "Назад в будущее" главный герой картины Марти Макфлай попадает в 2015 год и примерят самозашнуровывающиеся кроссовки. Недавно компания Nike запатентовала кроссовки Nike Air Mag, для которых процесс шнуровки происходит как в знаменитом фильме, с помощью встроенных электромоторов. Причём изображения из патента очень похожи на обувь из кино.

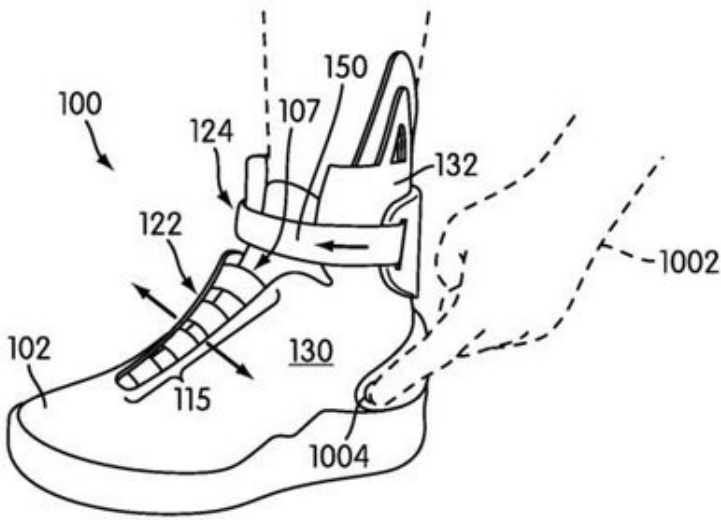


FIG. 10

В фильме для активации режима шнуровки требовалось потянуть за язычок ботинка. В Nike Air Mag за эту функцию отвечает отдельная кнопка, вынесенная к пятке. После того, как будет дана команда на шнуровку, электромотор затянет ленты на стопе и отрегулирует крепление на лодыжке владельца.

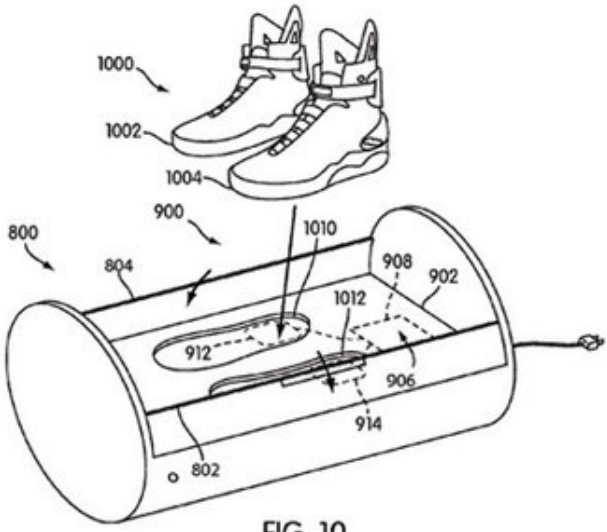


FIG. 10

Для подзарядки аккумуляторов кроссовок предусмотрена специальная док-станция, работающая от сети. Правда, не совсем понятно, чем обусловлена занимающая так много места конструкция - ведь можно воспользоваться портом miniUSB. Но для доработки конструкции есть ещё пять лет - ведь в фильме идёт речь о 2015 годе.

Василий Щепетнёв: На пальмы!

Автор: Василий Щепетнев

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Когда человек решил, что произошел от обезьяны, он себе льстил. Примазывался. Сами обезьяны человека в свои потомки записывать не спешат. Ибо глуп и суетлив.

Человек заботится о будущем, такова уж его натура. И ради него, будущего, трудится. Подчас даже не своего будущего, а детей. Мы живем трудно, так пусть хоть дети увидят лучшую жизнь - лет через двадцать-тридцать, когда Россия, наконец, сравняется с Португалией. По размерам ли, по численности населения - не знаю, но непременно сравняется. Ужо тогда... А пока следует смиренно приумножать ценности. Делать добро. В смысле - добро наживать. Или хотя бы сохранить то, что имеется.

Но как? И где?

На днях осквернили твердыню правоохнанения, цитадель прокуратуры. Забрались внутрь и вскрыли двадцать пять сейфов. Хотелось бы, конечно, знать фирму-производителя сейфов, такая реклама дорогого стоит. Но суть ясна - если уж прокуратура не способна уберечь свое добро, на что надеяться рядовому обывателю? На банки? Но крепче ли банки сейфов? То есть сам банк и уцелеет, и станет краше прежнего, испарятся только сбережения обывателя, прецедентов достаточно. Купить ценные бумаги? Отчего ж и не купить, продавцы себе ещё нарисуют.

Но можно самому напечатать на принтере что-нибудь красивое, именное и привилегированное, напечатать, спрятать в герметичный контейнер и зарыть где-нибудь в саду или даже в лесу, пометив место крестиком на карте Российской Федерации. Дёшево, загадочно, интересно, а доход тот же, что от акции всамделишных. Недвижимость купить? Оно, конечно, недвижимость тем и хороша, что её с места не сдвинешь. Но тем же и плоха. Революция там, или угроза ареста, нужно бежать, а недвижимость за обывателем не побежит, нечего и надеяться. Не собака.

Вот и думай, и терзайся.

Обезьяна же о завтрашнем дне думать и переживать не хочет. Она знает, что завтра не наступит никогда. И потому живет сегодня, ярко и полноценно. Съест банан и довольна. Найдет что-нибудь интересное - и в рот. Обладание собственностью ограничено объёмом защёчного мешка. Изречение древних "все своё носи с собою" явно заимствовано у обезьян. Если не делать запасов, то их, запасы, у тебя не отберут. Нечего отобрать - нет

мотива для экономической эксплуатации обезьяны обезьяной. И потому общество обезьян - бесклассовое. Роль обезьяны в обществе определяется только её личными качествами, а не капиталами, не связями, не происхождением. Разве это не здорово?

Нам, людям, нужно не произойти от обезьяны. Нужно до неё, обезьяны, дорасти. У Пьера Буля есть роман "Планета обезьян". Капитальное произведение! Творчески развивая пьеробулизм, я утверждаю, что возможно превращения человеческой популяции в обезьянью в пределах одной отдельно взятой страны.

Путь в обезьяны трудный, но, как говорят другие мудрецы, самый длинный путь начинается с первого шага. Следует отучить людей от пагубной тяги к высшему образованию. Развивать следует не университеты, а ПТУ. Я и лозунг уже придумал: "Мир ПТУ, война МГУ!". Конечно, отвратить людей от университетов будет трудно, но нет таких крепостей и бастионов, которые не могут взять волевые люди (взять и вскрыть все сейфы за три часа).

Стоит ввести прогрессивный налог на образованность, как Петр Первый на бороды: за четыре класса брать в казну пять процентов дохода, за полное среднее - двадцать пять, за высшее - семьдесят пять, а уж если угораздило стать кандидатом наук или даже доктором, так все триста процентов. И постепенно планка образованности опустится до утвержденного уровня. Это и будет первый шаг обезьянизации. От образования пэтэушного можно будет перейти к необразованности, сначала частичной, а затем и полной. И уж в конечной стадии метаморфозы - на пальмы и баобабы!

Не обещаю, что нынешнее поколение школьников будет жить на деревьях. Есть проблемы, на все население бананов и корешков не хватит. Но это поправимо: просто нужно население сократить. Нет населения - нет проблемы.

Считайте соседей!

Вокруг Apple сгущаются "облака"

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Sony и Google, кажется, решили устроить целый крестовый поход против доминирования Apple на рынке цифровой музыки. 1 сентября Sony объявила о том, что к концу этого года запустит "облачный" музыкальный сервис Music Unlimited на базе Qriocity.

Пометка "на базе Qriocity" для Sony сейчас очень важна, поскольку Qriocity - это новая платформа для онлайновых сервисов компании, которая уже вовсю функционирует в США. Там на её основе построен сервис Video on Demand, оказавшийся, похоже, достаточно успешным. Осенью его должны открыть и в Европе.

Music Unlimited также развёртывается на базе Qriocity. Это будет так называемый "облачный" сервис, подразумевающий, что весь контент транслируется в потоковом режиме на устройства пользователя. То есть, даже если клиент купил какой-то трек, то он не сможет скачать его на жёсткий диск - только слушать в потоковом формате.

Клиентские аудиотеки также будут храниться в "облаках", чтобы обеспечивать доступ к ним с любого устройства. Сервис обещает быть "гаджетоориентированным": подразделение бытовой электроники Sony в последнее время выпустило кучу устройств, позволяющих подключаться к интернету. Предполагается, что все они, от телевизоров Bravia до ноутбуков Vaio и даже Playstation 3, будут поддерживать Music Unlimited.

Не вполне ясным остаётся вопрос с мобильными устройствами: для операторов широкополосных соединений потоковое аудио и видео - норма, а вот для сотовых операторов - проблема (ну, а для клиентов - тем более, ибо влетит в копеечку).

Что ж, по этому поводу обещано, что пользовательские аудиозаписи будут кэшироваться в памяти мобильных устройств. Пока нет никакой информации, какие лейблы готовы предоставлять свой контент для сервиса, сколько будет стоить пользование ресурсом и в каком формате можно будет им пользоваться: по подписке на определённый срок или приобретая отдельные треки.

В своё время Sony уже набила шишку на своём музыкальном сервисе Connect, закрытом в 2007 году, оказавшись не в силах конкурировать с Apple. Вряд ли у Sony теперь есть желание снова наступать на те же грабли. В свою очередь, Google готовит нечто очень похожее - по описанию, приводимому Reuters, по крайней

мере. Информации об этом откровенно мало: на данный момент идут переговоры, и Reuters ссылается исключительно на осведомлённые анонимные источники.

В целом картина вырисовывается следующая: да, Google хочет сделать "облачный" музыкальный сервис, корпорация купила несколько месяцев назад компанию под названием Simplify Media, которая как раз чем-то подобным и занималась, и формально закрыл её (оставив при себе, понятное дело, технологию и, скорее всего, кого-то из штата). Сейчас Google ведёт переговоры с многочисленными лейблами, и возглавляет переговорный процесс создатель Android Энди Рубин.

Лейблы радуются, потому как многим из них надоела фактическая монополия Apple iTunes Store и они надеются, что придёт кто-то большой и влиятельный с мешком денег и вагоном возможностей. У Google - теоретически - есть возможность таковым стать.

Платформа Android сейчас находится на подъёме, гаджеты на её базе разлетаются, как горячие пирожки (по данным самой Google, продажи "андроидных" устройств достигли значения 200 тысяч штук в день по всему миру). И если для них будет организован музыкальный сервис, то Apple действительно получит крупного конкурента. Впрочем iTunes на вершине этого Олимпа уже семь лет. Даже если его будут штурмовать с двух сторон Sony и Google со своими "облаками", ещё далеко не факт, что у них выйдет что-то путное.

Идея с фактической "арендой" музыки совсем не обязательно понравится пользователям: если трек куплен, но его можно проиграть только на избранном десятке устройств, а файла как такового у пользователя нет, чем это, спрашивается, отличается от радио, которое можно слушать бесплатно? Платить за составление себе плейлиста? Возможно. Но если сервисы будут подписными, что тогда случится со скрупулёзно собранной аудиотекой, если пользователь откажется от подписки? Будет ликвидирована?

На эти вопросы пока ответа нет. Пока далеко не всем очевидны преимущества личной аудиотеки, лежащей где-то на "облаке", над жёстким диском, под завязку забитым любимыми записями. Впрочем, на то и нужны пиарщики, чтобы решать подобные проблемы. К слову сказать, Apple и сама, кажется, прицелилась на некий облачный сервис - во всяком случае, ещё в декабре прошлого года компания поглотила разработчика "облачного" музыкального сервиса LaLa Media. Вряд ли просто так.

Конкурс для любителей электронных книг

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Рынок электронных книг еще очень молод, однако движется вперёд семимильными шагами. Хватает, конечно, консервативных читателей, которые предпочитают читать по-старинке, с бумажных страниц, но поклонников устройств для чтения становится всё больше.

"Компьютерра-Онлайн" и компания iriver приглашают принять участие в конкурсе. Если вы уже являетесь счастливым обладателем устройства для чтения электронных книг или только планируете им стать, расскажите нам, чем привлекательны ридеры лично для вас? Почему вы решили перейти от свежей бумаги к экрану с электронными чернилами? Какие функции важны для вас в устройстве? Как электронная книга помогает вам в жизни?

Автор самого красочного, подробного, остроумного и нестандартного рассказа (по выбору редакции) будет награждён устройством для чтения электронных книг iriver Story. Лучшие

работы буду опубликованы на сайте "Компьютерры".

iriver Story распознает большинство популярных форматов файлов, в том числе FB2, DJVU, TXT, PDF, EPUB и DOC. Ридер оснащён полноценной клавиатурой с qwerty-раскладкой, позволяющей легко работать с текстами и названиями файлов.

Экран iriver Story выполнен с использованием технологии e-Ink, благодаря чему читать тексты так же удобно и безопасно, как с листа обычной книги: глаза не устают и не краснеют. Кроме того, устройство содержит множество дополнительных возможностей, начиная с воспроизведения MP3-композиций, работы с файлами MS Office, функциями органайзера и заканчивая просмотром фото или комиксов и записью на встроенный диктофон.

Конкурсные работы принимаются по электронному адресу site@computerra.ru с пометкой "На конкурс". Конкурс проводится с 6 сентября по 4 октября 2010 года.

Клавиатура Thermaltake Challenger Pro для геймеров

Автор: Игорь Осколков

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Компания Thermaltake давно славится своими системами охлаждения, корпусами и блоками питания. А совсем недавно в компании решили расширить ассортимент своей продукции и выпустили сразу две клавиатуры для геймеров: Challenger и Challenger Pro.

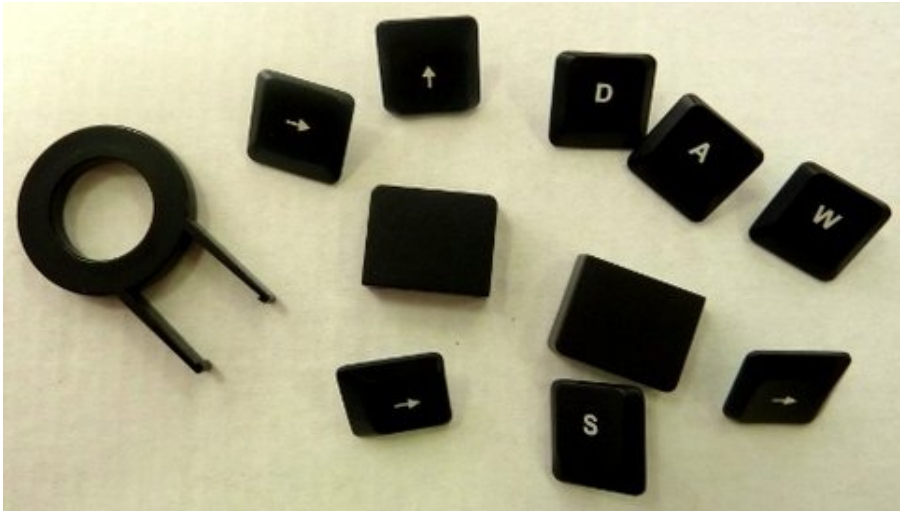
Компания Thermaltake, славящаяся своими системами охлаждения, недавно выпустила две клавиатуры для геймеров: Challenger и Challenger Pro. Обе входят в линейку игровых аксессуаров Tt eSPORTS. Challenger Pro интересна наличием подсветки и кулера для охлаждения пальцев пользователя во время затяжных игровых баталий (чтобы не потели). Она оборудована двумя USB-портами, программируемыми клавишами и игровыми профилями.

Комплектация

Клавиатура упакована в специальный тканевый чехол. В комплекте идёт фирменный двухметровый USB-кабель в оплётке и с позолоченными коннекторами, также упакованный в небольшой чехольчик. На кабеле есть застёжка-липучка.

В ещё одном мешочке находится набор дополнительных клавиш WSAD и курсорных клавиш красного цвета, а также две заглушки для клавиш Win. Вряд ли хоть кто-то во время игры будет выискивать заветную комбинацию WSAD или стрелочки, визуально, так что смысла в них практически нет.

А вот заглушки для клавиш Win действительно полезны. Случайное нажатие на них во время игры мало кого обрадует. Но другие производители игровых клавиатур решают проблему гораздо проще и изящнее - либо программным способом отключают клавиши Win во время игры, либо позволяют аппаратно выключить их с помощью тумблера на самой клавиатуре.



Для более удобной замены клавиш есть специальный пластиковый зажим. Учтите, что замену надо производить очень аккуратно - клавиши могут треснуть или сломаться. Также в комплект входит инструкция и диск с ПО. Упаковано всё довольно аккуратно.

Внешний вид

Клавиатура довольно крупная (505х 195х 27мм) и чем-то напоминает аналогичный продукт Microsoft Sidewinder X6. По крайней мере, раскладка основных клавиш у них очень похожа. Корпус клавиатуры и клавиши сделаны из матового пластика чёрного цвета, довольно приятного на ощупь, но немного скользкого, что для игровой клавиатуры не очень хорошо. Слева и

справа есть по пять программируемых клавиш. Они находятся в небольших выемках из глянцевого пластика.

Раскладка довольно типичная для современных клавиатур. Узкий и длинный Enter, над которым примостились Backspace и обратный слэш. По бокам есть по пять программируемых клавиш. Сверху есть длинный ряд клавиш без промежутков между ними - функциональные клавиши F1-F12 не разбиты на группы, как это обычно бывает. Сразу же за ними идут PrintScreen, ScrollLock и Pause, которые тоже расположены не совсем привычно - они смещены влево относительно блока Insert-PageDown. Следом идут мультимедийные клавиши для управления плеером и громкостью, а завершают ряд клавиши для регулировки яркости подсветки и смены игрового профиля клавиатуры. Решение довольно странное, ведь ничто не мешает разместить дополнительные клавиши чуть выше. Так было бы гораздо удобнее - шанс случайно нажать не на ту клавишу гораздо меньше.

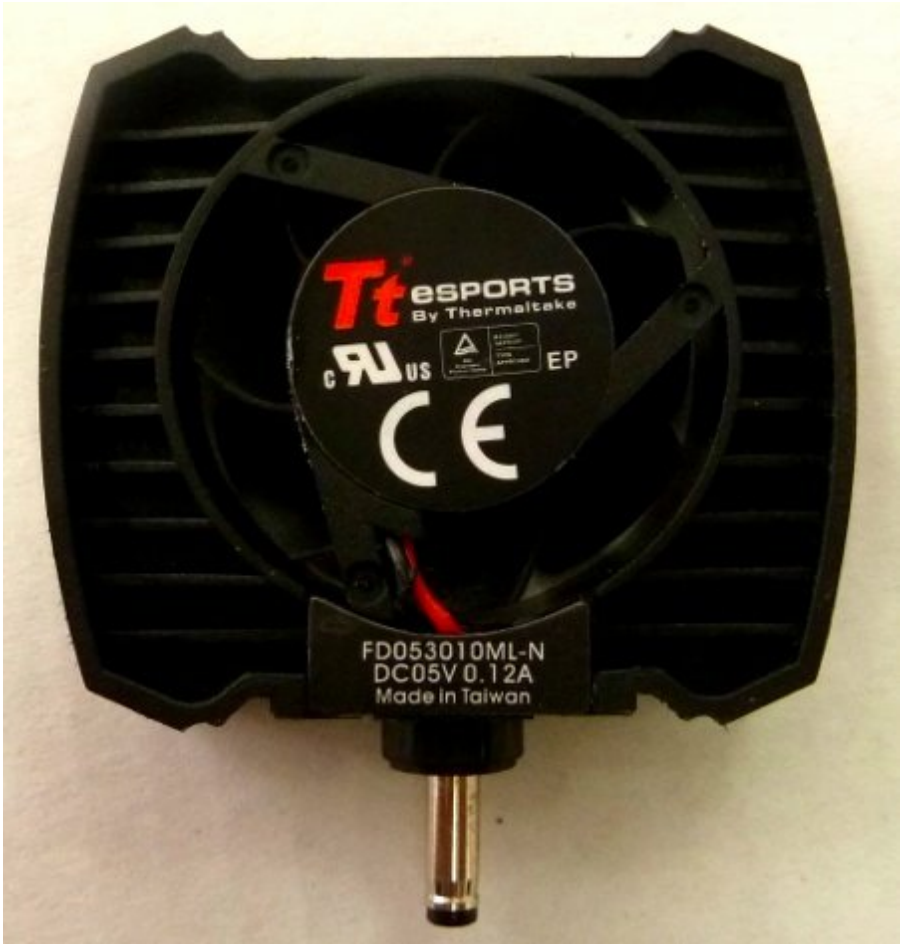
Сверху по центру находятся индикаторы CapsLock/ScrolLock/ NumLock и специальный индикатор, который меняет цвет при смене игрового профиля. Снизу расположен логотип Thermaltake с подсветкой. Причём светится он гораздо ярче, чем подсветка основных клавиш, но его всегда можно выключить. Красная подсветка клавиш довольно мягкая, можно даже сказать тусклая.

С нижней стороны клавиатуры есть специальный желобок для укладки USB-кабеля. Стоит устройство на четырёх овальных ножках из мягкой резины. Есть и две крупные откидывающиеся ножки.

Рядом с miniUSB-портом для подключения кабеля есть пара обычных разъёмов USB (вероятно, для флэшек). Что-то более мощное подключить всё равно не удастся, так как в конечном итоге вся эта система питается от одного порта USB в компьютере.

Наконец, самое интересное. В верхней части Thermaltake Challenger Pro недалеко от левого и правого края есть два небольших разъёма, которые закрыты тугими резиновыми заглушками. Эти разъёмы предназначены для установки вентилятора.

Небольшой вентилятор вращается со скоростью 6000 об./мин. Приятнее всего, что он практически бесшумен. Кулер можно поворачивать в горизонтальной плоскости, направляя тем самым поток воздуха в нужное место.



Поток воздуха не очень сильный, это скорее лёгкий и едва заметный ветерок. Трудно сказать, насколько сильно помогает такое охлаждение во время игры. Если вентилятор не нужен, то его можно убрать в небольшую полость на верхнем торце клавиатуры.

Увы, есть у устройства и яркие недостатки. Конструкция клавиш Thermaltake Challenger Pro не самая удачная. Ход слишком короткий, отдача практически не чувствуется, а клик не очень чёткий. К тому же клавиши немного скользкие.

Софт

На диске, который поставляется в комплекте, находится установщик фирменной утилиты Tt eSPORTS для настройки клавиатуры.

Интерфейс программы прост. В правой части окна находится блок управления яркостью подсветки и логотипа Tt, таймер и кнопки для сохранения и загрузки профилей. В центральной - изображение клавиатуры, у которого меняется яркость подсветки одновременно с изменением того же параметра у самой клавиатуры. Сверху находятся четыре вкладки для переключения профилей, а снизу - 10 кнопок для настройки программируемых клавиш. Можно выбрать одно из нескольких стандартных действий (копировать, вставить, запуск программы, печать, поиск и так далее), либо создать собственный макрос.

При создании нового макроса открывается ещё одно окно, в котором следует нажать кнопку записи и набрать на клавиатуре нужную последовательность клавиш. Программа запоминает не только порядок нажатий, но и задержку между ними. После записи макроса время задержек можно изменить вручную.

Выводы

В целом, Thermaltake Challenger Pro - неплохая клавиатура. Приятный дизайн, интересные опции, недурная комплектация, хорошее качество сборки, нормальный софт. С другой стороны имеет место не самая удачная конструкция клавиш и раскладка клавиатуры.

В России Thermaltake Challenger Pro пока не продаётся, а за рубежом за неё просят 75 долларов. Младшая версия Thermaltake Challenger стоит на 20 долларов дешевле, но она лишена подсветки, одного из USB-портов, встроенной памяти у неё в два раза меньше, а программируемых клавиш всего шесть. Зато раскладка более традиционная.

IFA 2010: Раз планшет, два планшет

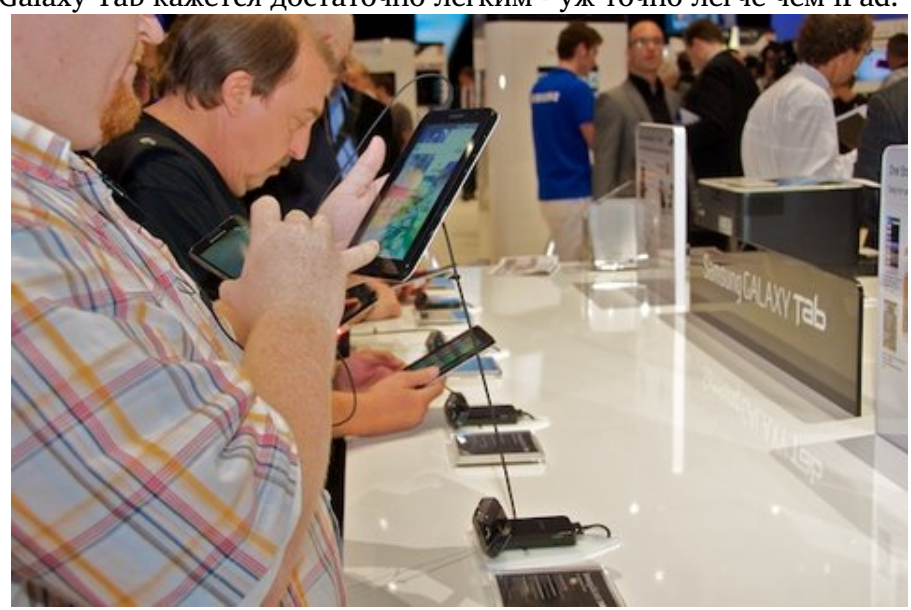
Автор: Андрей Письменный

Опубликовано 06 сентября 2010 года

Планшетные компьютеры существовали задолго до Apple iPad, но с его появлением в их мире всё заметно изменилось. Теперь до разработчиков, кажется, дошло, что планшет не должен быть "ноутбуком без клавиатуры", и они один за другим объявляют, что будут на манер Apple выпускать гаджеты, напоминающие скорее плееры-переростки, чем ноутбуки. На берлинской выставке IFA 2010 компании Samsung и Toshiba демонстрировали свои наработки в этом направлении. Оба планшета основаны на операционной системе Google Android, но при этом заметно различаются.

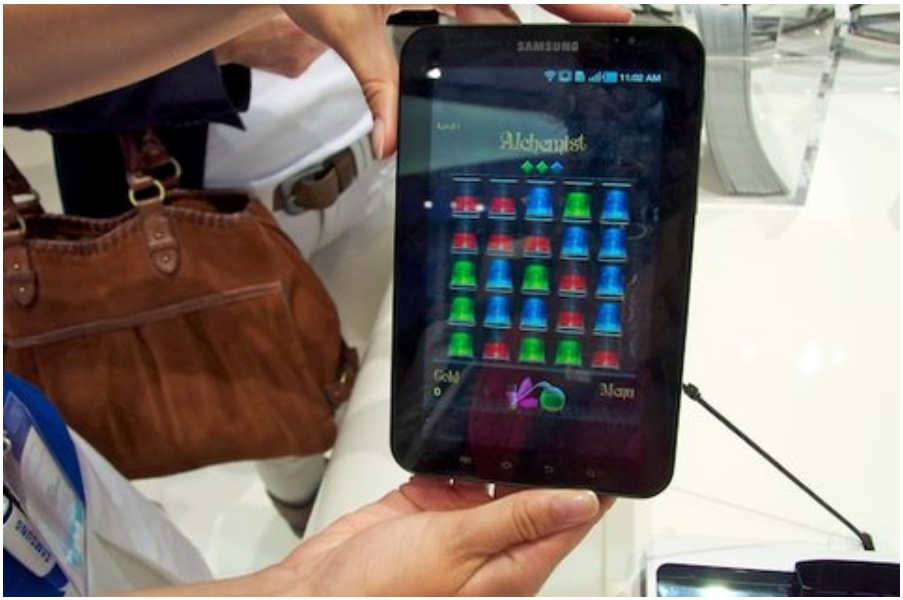
Samsung Galaxy Tab

Пожалуй, планшет Samsung - наиболее интересная попытка повторить успех Apple. Galaxy Tab, в отличие от iPad, имеет диагональ семь дюймов, и это заметно сказывается на удобстве устройства - его, к примеру, куда легче держать одной рукой. Впрочем, оценить это удалось лишь частично - представленные на стенде Samsung планшеты были прикреплены к стойке жёстким шнуром, мешающим уместить планшет на ладони. Тем не менее, Galaxy Tab кажется достаточно лёгким - уж точно легче чем iPad.



Galaxy Tab - одно из первых устройств с Android, на которые установлен полноценный плеер Adobe Flash. Хорошо ли это? Flash известен тем, что потребляет много ресурсов, сажает батарейку и часто работает, прямо скажем, не плавно - даже не на мобильных процессорах. Но за пять минут знакомства с Galaxy Tab удалось выяснить лишь положительную сторону поддержки Flash.

Первая же игра с Kongregate.com (Alchemist) загрузилась без проблем, по клику на её окошке открылась на весь экран и работала неплохо - не хуже чем игры из App Store. Впрочем, неизвестно, как поведёт себя Flash с более сложными и динамичными приложениями.



В остальном Galaxy Tab ничем удивительным похвастать не может - чтобы представить себе опыт его использования, достаточно вообразить выросший до семи дюймов телефон с Android (ещё точнее будет представлять не какой-то телефон, а Samsung Galaxy). Правда, интерфейс, как и положено, оптимизирован для планшета: к примеру, в почте в ландшафтной ориентации к отображаемому письму добавляется список корреспонденции.

Помимо привычных по Google Android приложений в Galaxy Tad есть и собственные: видеочат, Social Hub (объединённая почта, обмен сообщениями и SMS), читалка книг и журналов Readers Hub, программа-навигатор. В брошюре о Galaxy Tab упоминается даже какое-то приложение для дополненной реальности, но речь может идти о Layar, доступном как на других устройствах с Android, так и на iPhone.

Для Galaxy Pad есть несколько фирменных аксессуаров: док, клавиатура, ручка-стилус и прочие мелочи. На выставке можно было ознакомиться с клавиатурой - на ней достаточно удобно печатать, а стандартные для Android кнопки продублированы на функциональных клавишах.

Toshiba Folio 100

И название и внешний вид и операционная система этого устройства выглядят знакомо. Foleo ещё больше похож на iPad чем Galaxy Tab - в первую очередь диагональю экрана (11,5 дюймов), да и дизайном немало напоминает устройство Apple. Название же почти совпадает с анонсированным, но так и не выпущенным нетбуком Palm Foleo. Конечно, никакого отношения к нему планшет Toshiba не имеет.

На IFA 2010 был представлен прототип Foleo 100 - предполагается, что устройство начнёт продаваться в четвёртом квартале 2010 года, и работа над ним пока не завершена. Однако известна цена - 399 евро.

Главное отличие Foleo 100 от конкурентов - использование платформы NVIDIA Tegra 2. В теории, это позволит запускать более сложные графические приложения или, проще говоря, более крутые игры. К сожалению, посмотреть ни на что похожее на стенде Toshiba не вышло - представленные образцы не были сопровождены ничем выдающимся. (И уж точно - выдающимся настолько, как недавняя "демка" Epic Citadel для iOS, созданная в Epic Games.)

Остальные характеристики вполне заурядны. Дисплей с разрешением 1024 на 600 точек, 16 Гб встроенной флэш-памяти, Bluetooth 2.1 + EDR, Wi-Fi 802.11 b/g/n, порт miniHDMI, USB 2.0, работающий в том числе и как USB-host. Как и Galaxy Tab этот планшет поддерживает Adobe Flash 10.1, однако протестировать его на месте не удалось - на стенде Toshiba отсутствовали открытые хотспоты WiFi. Folio 100 весит 760 граммов и имеет размеры 28 на 18 см и 14 миллиметров в толщину.

Хоть предустановленного софта на Folio было вполне достаточно, интересного не так много. Разве что стандартный браузер заменили на Opera, но не понятно, плюс это или минус. Opera Turbo, конечно, спасает при медленном соединении через сотовую связь, но и браузер с движком WebKit не помешает. Есть также Documents to Go, Evernote, FBReader и Fring. Вместе с фирменным Toshiba Media Player это вполне законченный минимальный набор.

Пожалуй, главным недостатком Folio (или, по крайней мере, его нынешней версии) является невозможность устанавливать

программы из Android Marketplace. Вместо него здесь Toshiba Marketplace - можно не сомневаться, что программ в нём будет в разы меньше.

Что до интерфейса устройства, то он куда больше напоминает стандартный Android - в отличие от Galaxy Tab, программы для которого заметно модифицированы, а то и вовсе заменены. Хорошо это или плохо, судить пока сложно. Впрочем, ждать появления на прилавках обоих планшетов уже не долго, и к тому времени всё станет куда яснее.

Плеер Samsung Galaxy YP-G50

Планшеты - это, конечно, здорово, но у Apple есть куда более распространённый продукт на iOS чем iPad - это iPod touch. Почему никто до сих пор не догадался сделать его клон на Android? Оказывается, такие плееры есть. На IFA 2010 были представлены Philips Gogear Connect и Samsung Galaxy YP-G50, на который удалось посмотреть вживую.

По сути, это телефон на Android без телефона. Зато и с камерой, и с GPS, и со слотом для карты памяти microSD. Вполне неплохо для плеера.

Сможет ли YP-G50 конкурировать с Apple iPod touch, сказать пока сложно. Неизвестен главный параметр - цена.

Кафедра Ваннаха: Мемристоры и приемные дети

Автор: Ваннах Михаил
Опубликовано 07 сентября 2010 года

Учёные из Технологического университета имени Шарифа установили, что пара мемристоров очень неплохо моделирует синапс. Мемристор – это пассивное нелинейное устройство. Падение напряжение на нём зависит от интеграла по времени от пробежавшего по нему тока. Всего лишь пару лет назад научились делать их из тонкой пленки диоксида титана, а сейчас выясняется, что пара мемристоров весьма подходит для того, чтобы воспроизвести объединяющий пару нейронов синапс. Ну а уменьшение падения напряжения на нём в результате прохождения по нему тока может быть уподоблено изменению синаптического веса у нейронной системы, повышению связности мельчайших нейрочастичек. И значит, пассивный и миниатюрный элемент может быть одним из перспективных элементов из которых, возможно, окажется целесообразным сплести нейросеть, сначала повторяющую, а потом и превосходящую человеческий мозг.

Ну, гипотезу Пенроуза о квантовом характере сознания (с ней можно познакомиться в книге Р.Пенроуз "Новый разум императора") пока рассматривать не будем. Предположим, что мозг это "обычная", – в смысле не квантовая, – асинхронная нейросеть. Обучаемая система, накапливающая "жизненный опыт" в вышеупомянутых синаптических весах. Ну, почти как память, адресуемая по содержимому. И теперь её стало возможно воспроизвести на пассивных элементах. В принципе пассивные элементы - это не новость. Старшие из читателей помнят, наверное, ферритовую память ранних СМ-4 (отечественных пиратских клонов миниЭВМ PDP-11 покойной фирмы DEC). И ныне большая часть данных хранится в сугубо пассивных магнитных поверхностях жестких дисков. Мемристор (окажись он перспективным) будет всего лишь одним из многих технологических достижений, которые, слившись воедино в системах проектирования ("вручную" такие проблемы не решишь) могут, причём не в таком уж и далёком будущем, привести к появлению искусственного разума.

Знаете, по мере того, как решаются задачи, традиционно проходившие по ведомству протезного интеллекта, те, кто решил их, – или хотя бы пользуется готовыми решениями, – с

удивлением отмечают, что никакого разума в распознавателе образов нет. Так знаете, и в эвентуальном ИР не будет ничего, кроме софта и сплетений активных и пассивных элементов. И человек не содержит в голове ничего кроме серого вещества... ("Холистическую квантовую волну", единую и неделимую, будто бы описывающую суть человека вместе с его разумом, и прочно прижившуюся в англоязычной околонаучной беллетристике, тоже оставим за скобками...)

И вот тут мы сталкиваемся с системой взглядов, которую принято называть трансгуманизмом. Кратко говоря, это мнение о том, что человек вовсе не является венцом творения. О том, что эволюция будет листать свою книгу и дальше (evolutio – у латинян обозначало раскручивание свитка, хранившегося намотанным на две палки, а позже стало синонимом чтения). Ну, с последним нетрудно согласиться: новые ядерные страны (не только Пакистан с Ираном, но и Индия, удивительно изобретательно прессующая собственных христиан) запросто учинят ядерную войну, в которую сползут и великие державы, – и будут следующей страничкой книги жизни крысы, а то и вовсе тараканы. Эволюция то не по Ламарку, а по Дарвину, выживут не лучшие, но – приспособленные. (Поскольку отечественная стомегатонная "Кузькина мать" осталась непревзойденной до царствования сине-зелёных вряд ли дойдёт...)

А технологический вариант трансгуманизма реализуется, если появятся рукотворные (относя к рукам САПРы и фабы) интеллектуальные системы, потенциально более мощные, чем человек. Но человек всё же куда больше описывается культурой, нежели биологией. Детей, "кровинушек" – как выражаются разорившаяся продавщица и грузчик, можно настругать по пьяни, получить на второго "материнский капитал" (путём фиктивной покупки комнаты в бараке и у родни), раздать долги, – которые в преддверии обрушивающейся халявы, дают охотно, на оставшееся купить много-много привлекательной бормотухи, и дальше предаваться своему хобби – пока не кончатся нефтедоллары... (В более зажиточных слоях у гордой мамы аналогичным путем появляется колесный аквариум с автоматической коробкой – зря державные мужи считают, что материнский капитал на авто не истратить!) Вот так порой работает биология. А есть и те, кто заботится о приемных детях, формируя их разум. Чтением сказок, играми, разговорами, формированием навыков рукоделия, решения первых головоломок и математических задач. Очень часто такая забота превозмогает генетическое наследие родителей-алкоголиков (Наркомания в Нечерноземье в заметных масштабах появилась поздно, и сказать можно ли превозмочь

наследие пап и мам "наркуш" сказать можно будет лишь по прошествии времени.

И вот человек в ситуации появления достаточно мощных нейросетей окажется в роли приемного родителя. Перед ним появится шанс воспитать приемных детей, эдаких пиноккио (книжка Коллоди существует на русском в прекрасном переводе Эммануила Казакевича, хотя издавалась мало – злые языки утверждали, что это был подарок Сталина графу Толстому, который не только сочинил Буратино, но и воспел "Оборону Царицына") но не из полена, а из кремния, оксида титана и чего там ещё... И человечность будет зависеть не от аппаратного, а от программного обеспечения – не от материала нейросети, а от её содержания... Ну, кто задумывается, на каком харде работает его сознание – многие ли вспоминают про нейроны и синапсы, сдав школьный экзамен по биологии? (В конце концов вскрыть свою черепушку и посмотреть экспериментально как работает серое вещество сохранив сознание затруднительно – только ради Бога, не надо приплетать к этой выдуманной ситуации теорему Гёделя!)

Возможно ли будет вышеизложенное – ну, пока не проверим экспериментально, мы этого не узнаем. Тут всё зависит от мировоззрения говорящего о проблеме. Автор, например, полагает, что к такому ходу событий, – пестованию ИР в духе человеческой культуры, – стоит готовиться, поскольку исходит из своих вероисповедных взглядов. Поясним на примере. Вот вышла новая книга Стивена Хокинга – "The Grand Design". Британские, – нет, не учёные, журналисты, – радостно оценили её доказательством отсутствия Бога. Дело в том, что Хокинг, дискутируя с взглядами Ньютона (да-да, сэра Исаака, современника Петра Великого) написал, что возникновение Вселенной описывается естественными науками (Ньютон предполагал Божественный Толчок в начале). Правда, есть маленькое "но". Где то с начала XIX века серьёзные теологи отбросили Theology naturalis, Естественное богословие. Согласно взглядам аврамических религий Творец создал мир так, чтобы связкой между Ним и людьми могла быть Вера, но не Знание. Следовательно в мире не может быть никаких однозначно фальсифицируемых доказательств бытия Божьего. Так что дискутировать с естественным богословием – примерно то же, что опровергать некогда вполне научную систему Птолемея.

И вот именно из этих соображений, – что следы Творения сокрыты, пока существует этот мир, ибо иначе Вера схлопнулась бы в Знание – для верующих вытекает то, что человек не может оказаться венцом творения. Сделать нейроны и синапсы

невоспроизводимыми в "железе" было бы покушением на Свободу веры. Хокинг, кстати, весьма близок к трансгуманизму, правда по совсем иным соображениям...

Голубятня: Почему умрёт Android

Автор: Сергей Голубицкий

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Я внимательно слежу за развитием гуглианской мобильной ОС, и чем дальше, тем больше развеиваются изначальные иллюзии по части её шансов на выживание в сложном современном царстве IT.

В чем проблема? В Китае! Да-да, именно эта гигантская фабрика по уничтожению шарма гаджетов, похоже, похоронит Android OS уже в ближайшее время. Поясню мысль на примере.

Вся современная структура потребления строится на идее эксклюзивности. Иначе и быть не может: 99 процентов IT-галиматьи при внимательном рассмотрении абсолютно лишены прагматической подоплеки. Не нужно это ни-ко-му! То есть, конечно, нужно, но по совершенно другим причинам (об этом ниже). А так - для пользы дела, для работы, для повышения производительности труда - никакие смартфоны, никакие планшеты, никакие нетбуки и ноутбуки не требуются по определению.

Я понимаю, что грань очень тонкая и велика опасность *упрощения из обобщения*. Тем более - превратного понимания того, о чем я сейчас рассказываю. Поэтому делаю дополнительную оговорку во избежание кривотолков: я вовсе не хочу сказать, что компьютерные технологии никому не нужды per se и не приносят никакой пользы. Я лишь говорю, что у технологической гонки (пиксели, гигагерцы, мегагерцы, гигабайты и проч.) нет ни малейшего прагматического оправдания на уровне массового потребителя. *Потому что все потребности этого массового потребителя легко реализуются на 50 лет вперед на железе, выпущенном 10 лет назад!*

А всё, что понавыпускали за последние 10 лет, к прагматизму не имеет ни малейшего отношения.

К чему же имеет? Все уже догадались - к **имиджу**! Имидж - вот то ключевое слово, которое только и определяет, и оправдывает безумную технологическую гонку и безумное же потребление продуктов этой гонки.

В самом широком смысле *имидж - это желание человека выделиться из безликой массы себе же подобных*. По сути, перед нами все та же добрая старая ленинская теория отражения (украденная картавым у немецких философов), но не будем расстраивать младое племя, убеждённое в безоговорочном заблуждении марксизма-ленинизма.

Как бы там ни было, но каждый современный житель планеты, вкусивший прелестей урбанизма, начинает стремиться к улучшению своего имиджа. В первом приближении всё зависит лишь от глубины кармана: чем больше денег, тем круче индивид самореализуется в имиджевом плане: есть три лимона - купил Infiniti FX50, нет 3 лимонов, но есть свободные 250 тысяч - купил Vacheron Constantin, нет 250 тысяч, но есть 100 тысяч - купил Macbook Pro, нет 100 тысяч, но есть 40 - купил Apple iPhone 4. Ну и так далее.

Однако глубина кошелька - это лишь то, что лежит на поверхности имиджевого консьюмеризма. Гораздо важнее учитывать импульсы нематериальной природы, такие как стремление к эксклюзивности. То есть в голове мало-мальски обтесавшегося неоурбаниста крепко сидят мифологемы, определяющие табель о ранга именно в критериях эксклюзива, элитарности: это - круто, а то - не круто. Причём совершенно не важно, сколько стоит. Конечно, в большинстве случаев цена идёт рука об руку с ярлыком крутизны, но не всегда.

И в этом ошибка Китая. Китай заваливает мировые рынки уникальными товарами высокого качества, выходящими под крутыми брендами. И при этом же Китай заваливает мировые рынки уникальнейшим говном. То есть - совсем запредельным и к тому же по откровенно демпинговым ценам. Посмотрите на это объявление:

iPhone 4
Сенсорный экран 3,5 "
Разрешение экрана 960 * 640
3G
GSM 850 / 900 / 1800 / 1900
Dual SIM (2 сим карты одновременно)
Языки английский, русский
WiFi
Мобильный Интернет Wi-Fi (IEEE 802.11 / 802.11 b / 802.11g-совместимый), GPRS, GSM Data
Датчика гравитации
Задняя камера 1,3 Мп
FM 87,5 - 108,0 МГц
Размеры 115 * 58 * 9 мм
Комплект поставки iPhone 4:
- сам коммуникатор
- 2 х аккумулятора Li-Ion
- зарядное устройство
- стилус
- стереогарнитура с Hands Free

- USB кабель
- официальный гарантийный талон

Гарантия 6 мес.

190$ USD

Это один вариант убийства современного рынка. Но он-то, как раз, прозрачный - обыкновенное флибустьерство, не удивлюсь, если с того же фоксконновского завода, с которого сходят оригинальные айфоны.

А вот другой вариант, более концептуальный:

PadM002

Операционная система: Google Android 1.6 OS
Процессор: Rockchip 2808A 800MHz
Память: 128mb ROM: 2GB (2GB-32GB)
Внешняя FLASH память: максимум 32GB
Дисплей: 7.0 inch WVGA 800*400 pixels touch screen
Камера 1.3 Mp
Дополнительные возможности:
-поддержка WIFI 802.11b/g
-поддержка Google map
-поддержка Google Browser
-поддержка Видео: MKV, AVI, RM/RMVB, FLV, MPEG-1, MPEG-2
-поддержка аудио: MP3, WMA, APE, FLAC, AAC, AC3, WAV
-поддержка изображений: JPEG, BMP, GIF, PNG, TIFF
-поддержка G-sensor
-Батарея Built-in 3000mAH rechargeable battery
-Размеры (L*W*H): 190.5*118.5*14 mm
-Вес: 332 грамма
Поддерживаемые языки :English/chinese/French/Spanish/ Portuguese/Italian/German/Indonesian/Vietnamese/Poland /Turkic/ Russian/ Tailand/ Arabic /Greek/ Malay/Swedish

Цена - 155$

Убийца, ёпрст, айпада. Ещё один. Что объединяет всех этих убийц? Установка дармового Android OS вместо iOS. И это - не частный случай, а мощнейшая тенденция последнего года: Android практически постоянно выступает в качестве дешёвой замены брендовых ОС.

Ничего не напоминает? Мы же это уже проходили - "Линукс" называется. "Линукс", правда, издох на рынке массового потребления сам по себе в силу абсолютной гиковости и неподъёмности для этого самого массового потребителя. Другое дело "Андроид" - простенький, понятненький, доступненький. Не важно, что доступность эта идет в ущерб функциональной полировке.

До недавнего времени нишу "Андроида" занимала Windows CE, которая пихалась во все левые гаджеты. Результат - полнейшая дискредитация этих гаджетов. На чем работает, говорите? На Windows CE? А нет, спасибо, не надо!

Точно то же самое случится в скором времени с гаджетами, работающими под Android. Почему? Потому что "дёшево и сердито" - это девиз индивида, проживающего за пределами урбанистической цивилизации. Это сойдёт для какого-нибудь Джихерендры Бадхумхара, подметающего улицы в поселке Брамамудха в индийском штате Керала. Или его статусных братьев в Мухожопске и прочих локациях, далеких от потребительского мейнстрима.

Для настоящего городского перца купить iPad за 150 долларов на "Андроиде" - это **абсолютное западло**! Вот чего не учитывают китайские разрушители рынка, заваливающие этот рынок дешёвыми (в прямом смысле слова) поделками! Они убивают и рынок, и "Андроид".

Почему убивают "Андроид" - понятно: ОС, едва родившись, уже позиционирует себя как второсортное дармовое решение для бедных. Остается пояснить про убийство рынка. В самом деле: городские перцы не будут, конечно, покупать iPad за 150 долларов, а будут копить на настоящий надкусановый за 900. НО! Цена-то в 150 долларов никуда не денется! В подкорку мозговую она же западает! Как же так? Что за безобразие? Почему "родной" iPad такой дорогой?

Вот эти вопросы и начнут подтачивать всю имиджевую подоплеку современного IT-консьюмеризма. Начнутся ненужные внутренние противоречия. Сомнения. Метания. Неврозы. А оно нам надо? :)

Промзона: Стерилизатор кухонных досок

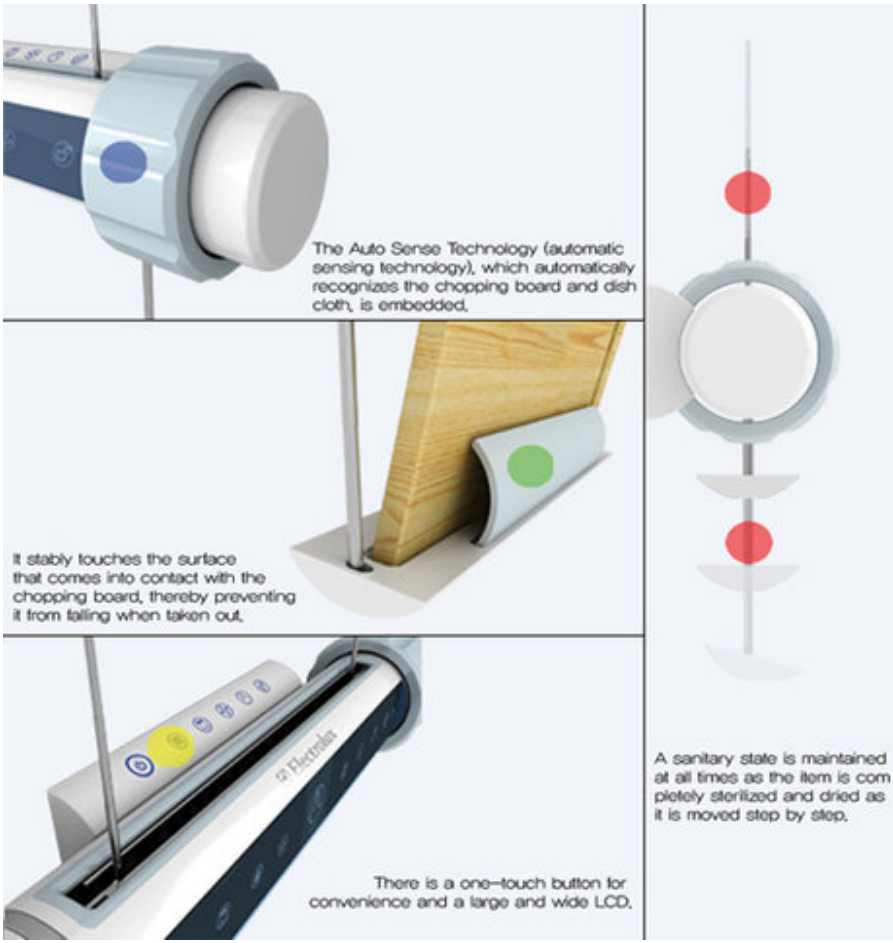
Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Известно, что срок службы кухонных досок даже при тщательном уходе составляет всего два месяца. Дизайнер Чан Шин Гуак [Chang Shin Gwak] придумал, как простерилизовать не только доски, но и кухонные полотенца.

Процесс очистки получился удобным и быстрым – загрузил сверху доску или полотенце, нажал на кнопку и получил чистую, сухую и абсолютно безопасную утварь. Световая индикация сообщает о степени загрязнения, а также информирует о текущем статусе очистки. Кроме того, прибор автоматически распознает загруженный в него предмет и выбирает оптимальный режим очистки.

Для обеззараживания, вероятнее всего, используются ультрафиолетовые лампы, хотя сам дизайнер не заостряет на этом внимания.



Стоит отметить, что этот концепт разрабатывался специально для конкурса Electrolux Design Lab 2010. Сколько будет стоить такое удовольствие, и появится ли оно вообще в продаже - пока загадка.

NASA разрабатывает "рой" спутников-"камикадзе"

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Инженеры NASA подали заявку на патент относительно нового типа космических аппаратов. Согласно ей, в непилотируемые экспедиции будет отправляться не один дорогостоящий зонд, а целый "рой" дешёвый аппаратов. Например, такие устройства могут использоваться в качестве "летающих линз" для космического телескопа.

Если один и космических аппаратов "роя" начнёт выходить из строя и подвергнется риску столкновения с другими, то он совершит "самоубийство" - сделает всё, чтобы отлететь подальше от остальных зондов. Конечно, у сломанного аппарата может не хватить на это топлива или ему могут помешать какие-нибудь ещё причины. В этом случае он переведёт все свои системы в пассивный режим. Эти меры включают в себя разрядку батарей и слив остатков горючего, которые могли остаться в топливных баках, чтобы избежать короткого замыкания или взрыва.

Конечно, для осуществления такого сценария нужно специальное программное обеспечение. Именно его и собираются запатентовать двое инженеров NASA - Майкл Винчи и Эмиль Вассев. Это ПО должно работать автономно от центра управления полётами и постоянно проверять критичные для экспедиции электронные системы.

Если программа заметит критический сбой, который может угрожать безопасности всего "роя", отдельному зонду будет отдана команда на самоуничтожение или деактивацию. Создатели алгоритма вдохновлялись примером живой природы, взяв за основу поведение пчёл, защищающих пчеломатку любым доступным образом, даже если их жизни оказываются под угрозой.

Космические аппараты-"камикадзе", в принципе, не новость. Например, JAXA, японское аэрокосмическое агенство, разрабатывает спутники, которые смогут очищать орбиту от космического мусора. Они будут представлять собой 140-килограммовые устройства. После того, как такой спутник выйдет на орбиту, он должен захватить кусок космического мусора с помощью роботизированной руки, а потом войти вместе с ним в верхние слои атмосферы. После этого и аппарат, и мусор сгорают в верхних слоях атмосферы.

Возвращаясь к "рою" космических аппаратов, стоит заметить, что разработчикам пока ещё нужно решить множество других проблем с ним связанных. Ведь управлять одним отдельным зондом всегда легче, чем десятком маленьких. С другой стороны, подобные формации космических аппаратов повышают шансы экспедиции на успех - выход из строя одного из зондов ещё не означает её провал.

Память из оксида кремния: дефект не всегда дефект

Автор: Олег Нечай

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Эта история началась год назад в американском Университете Райса, штат Техас. Группа учёных под руководством профессора Джеймса Тура проводила в университетской лаборатории исследования, целью которых было найти способ создания элементов памяти из углеродных материалов. Работа увенчалась успехом: был получен опытный образец ячейки памяти из графитовых полосок шириной 10 нанометров и толщиной в 10 атомов, которые под действием тока могли разрываться и снова соединяться, то есть "записывать" логические нули и единицы. Механизм этого явления не был тогда окончательно понят и дальше гипотез дело не пошло.

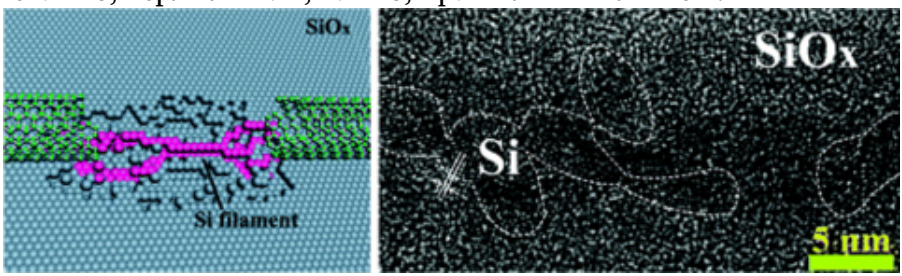
Однако входивший в состав этой группы учёных аспирант Цзюнь Яо решил докопаться до физических основ процесса и продолжил эксперименты. Он стал заменять графит другими похожими по свойствам углеродными материалами и пытался повторить опыт – безрезультатно. На каком-то этапе подбора подходящих веществ Яо зажал очень тонкий "ломтик" оксида кремния между листами поликристаллического кремния. При этом оксид послужил диэлектриком, а листы из полупроводника поликристаллического кремния выступили в роли электродов.

Когда Яо подал на электроды напряжение, он, вероятно, испытал тот же набор эмоций, что и Архимед, кричавший "Эврика!", выпрыгивая нагишом из ванны. Под влиянием электричества из оксида кремния высвободилось несколько атомов кислорода, а из нанокристаллов кремния сформировалась проводящая цепь. Как и в случае с графитом, эту цепочку можно было последовательно разрывать и восстанавливать, подавая на неё электрический ток с тем или иным напряжением.

Ширина цепочки составила всего пять нанометров, что вдвое меньше ширины графитовых полосок и в десятки раз меньше производственных норм для самых современных серийных микросхем. Это значит, что использование подобных ячеек на основе оксида кремния в микросхемах памяти позволит как минимум в десятки раз повысить плотность твёрдотельных накопителей по сравнению с нынешним уровнем.

Как ни странно, Яо далеко не сразу удалось убедить скептически настроенных коллег в том, что он смог повторить

"графитовый" опыт с использованием одного только оксида кремния. "Это наука, – считает Яо. – Если вы ведёте какие-то исследования, и все кивают вам в знак одобрения, то ваше занятие наверняка не очень важно. А вот если вы занимались чем-то, и все мотали головами, а потом вы всё-таки доказали свою правоту, то вы, возможно, наткнулись на что-то значительное. Неважно, верят ли вам, важно, правы ли вы или нет".



Сформированная под воздействием электрического тока кремниевая цепь (показана розовым цветом) между углеродными нанотрубками (показаны зелёным)

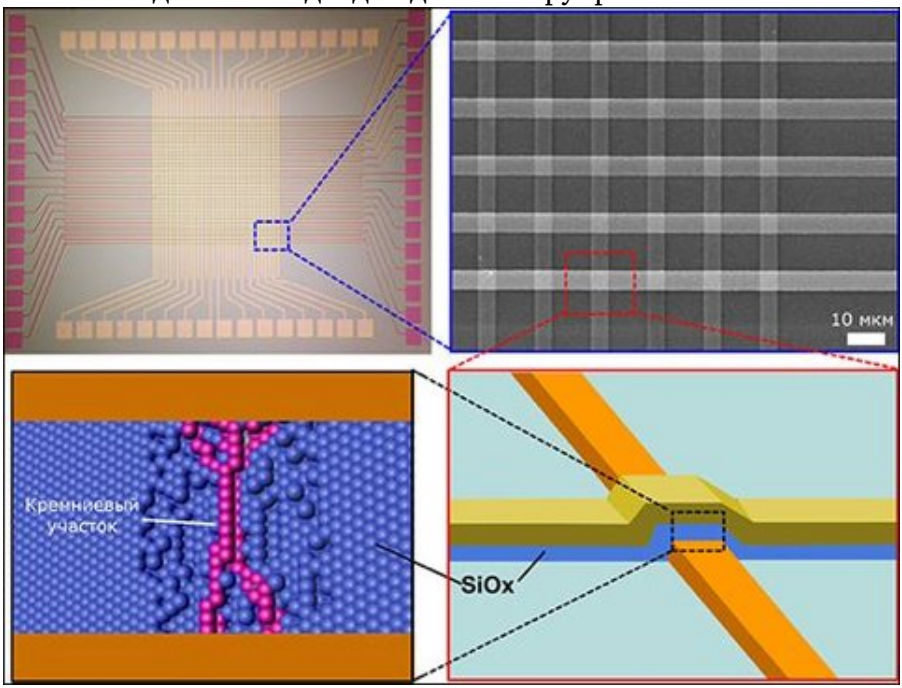
Чтобы доказать коллегам, что его схема работает, Яо срезал углеродную нанотрубку для локализации места переключения, а затем при помощи сфокусированного пучка ионов отрезал очень тонкий "ломтик" оксида кремния и под трансмиссионным электронным микроскопом идентифицировал сформировавшуюся под воздействием электричества нанокристаллическую кремниевую дорожку. Результаты изысканий Яо опубликованы 31 августа 2010 года в научном журнале Nano Letters.

Профессор Джеймс Тур, научный руководитель Яо, рассказывает, что поначалу другие члены группы попросту не поверили ему. При этом, по словам Тура, никто из них не смог оценить потенциал оксида кремния, хотя это один из самых изученных материалов в истории человечества: "Большинство из тех, кому довелось бы увидеть этот эффект, решили бы, что это пробой оксида кремния, и выбросили бы образец. А эффект просто сидел и ждал, чтобы его использовали". То, что было принято считать дефектом, стало основой новой технологии.

Тур высоко оценил достижения своего подопечного. "Вся прелесть схемы в её простоте", – заявил он, а простота – ключ к масштабируемости технологии. В современной флэш-памяти используются ячейки с тремя выводами (сток, исток и управляющий затвор), а переключатели или ячейки на основе оксида кремния обходятся всего двумя выводами, ведь им не нужно хранить заряд. При этом они прекрасно совместимы с существующей технологией производства микросхем, что означает простоту внедрения.

Кроме того, такие простые ячейки можно собирать в

миниатюрные, но чрезвычайно ёмкие трёхмерные массивы. В полупроводниковой индустрии сформировалось мнение, что если в течение ближайших четырёх лет производитель памяти не освоит технологию трёхмерных массивов, то он окажется на обочине этого бизнеса. По мнению Джеймса Тура, придуманная Яо ячейка идеально подходит для конструирования 3D-памяти.



Микросхема памяти с ячейками на основе оксида кремния

В компании PrivaTran при участии учёных из Университета Райса сконструировали и начали испытания опытного образца микросхемы памяти, содержащей 1024 ячейки на основе оксида кремния. Чип состоит из сетки из 32 х 32 пересекающихся кремниевых проводников, в местах пересечения которых под действием тока формируются или разрушаются дорожки, фиксирующие нули и единицы двоичного кода.

Первые результаты испытаний свидетельствуют о том, что цепи из оксида кремния обладают всеми достоинствами ячеек на базе графитовых полосок и демонстрируют отменную надёжность и высокую скорость переключения – менее 100 наносекунд. По оценкам специалистов, чип памяти на базе таких ячеек сможет выдерживать ионизирующее излучение, а это означает возможность его применения в оборудовании военного назначения, а также в системах для исследования космоса.

Полиция совершила рейды на серверы "варезных" групп

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Полиция по крайней мере 14 европейских стран совершила рейды на серверы файлообменных сервисов. Известно, что это произошло в Голландии, Чехии и Венгрии, но наибольшее число рейдов прошло в Швеции. В этой стране полиция "навестила" серверы семи таких ресурсов и в том числе провайдера Phomera и PRQ, хостера сайта Wikileaks, который специализируется на публикации конфиденциальных документов.

Рейды в Швеции проводятся по запросу бельгийских властей. Представитель бельгийской прокуратуры Жан-Марк Мейлер ничего конкретного по этому поводу не сказал и лишь заметил, что 8 сентября последует официальное заявление. Спикер шведской прокуратуры Фредерик Ингблад пояснил, что власти расследуют дело о нелегальных скачиваниях защищённого правами на копирование контента.

Он рассказал, что были и задержанные - четырёх подозреваемых шведов допросили, но после этого отпустили. В некоторых случаях было изъято оборудование. По словам Ингблада, единственной целью рейдов было установление IP-адресов пользователей, совершавших нелегитимные действия.

Действия властей были направлены против людей, входящих в группы так называемой "варезной сцены". Этим термином обозначают группы хакеров и пиратов, занимающиеся взломом и распространением ПО, музыки и видео, защищённых копирайтом. Многие релиз-группы, распространяющие фильмы, специализируются на получении "экранок" и пререлизных версий картин.

Обычно у каждой группы есть лидер и все её члены знают друг друга по кличкам. Поставщик контента обычно получает за каждый релиз "репутацию" (credz) - очки в рейтинге членов группы. Для распространения нелегального контента часто используются "топсайты". Обычно это сервера, иногда находящиеся в крупных ИТ-компаниях, с которых он распространяется дальше.

Фредерик Ингблад, спикер шведской прокуратуры, подтверждает, что рейды были проведены именно для того, чтобы обнаружить "топсайты". Эти события произошли практически сразу же после того, как на прошлой и позапрошлой неделе

шведская полиция проводила рейды, связанные с файлообменными ресурсами, основанными на технологии Direct Connect.

Google Wave закроется не совсем

Автор: Евгений Крестников

Опубликовано 07 сентября 2010 года

Недавно корпорация Google объявила о прекращении развития проекта Wave. По замыслу создателей, "Волна" должна была заменить традиционные сервисы электронной почты, системы обмена мгновенными сообщениями и средства коллективной работы. Увы, пользователи не оценили инновационный продукт (или корпорация не смогла объяснить людям, зачем он нужен).

Впрочем, Google не собирается "хоронить" Wave. На днях компания сообщила о проекте Wave in a Box в рамках которого будут открыты связанные с платформой исходные тексты.

Цель проекта - передать технологию в руки независимых разработчиков открытого ПО. Корпорация уже открыла около 200 тысяч строк кода и не собирается на этом останавливаться - сообщество разработчиков должно реализовать технологию, позволяющую любому желающему создавать собственные Wave-сервера и клиентские приложения.

Пользователи получат полнофункциональный сервер и веб-клиент, поддерживающие возможность общения в реальном времени, с использованием Wave federation protocol. В клиентской части программы будет реализована панель, поддерживающая нитевидную организацию связывания сообщений в обсуждении. Хранилище данных на сервере (MongoDB) будет поддерживать полнотекстовый поиск. Кроме того, разработчикам будет доступен усовершенствованный протокол для взаимодействия клиентской и серверной составляющих, API для создания гаджетов, ботов и обработки данных, а также инструментарий для импорта данных из сервиса wave.google.com. Серверная часть платформы сможет работать с несколькими различными конфигурациями одновременно.

Технические подробности станут известны позднее, но уже известно, что Wave in a Box будет уступать по функциональности той версии сервиса, которая установлена на серверах компании. Дело в том, что существующая реализация Wave слишком жёстко привязана к инфраструктуре Google, возможности которой далеко не всегда просто воспроизвести на основе открытого софта.

Этот шаг Google совершенно очевиден - в корпорации провели неплохой эксперимент, но дальнейшие инвестиции в платформу с неясными перспективами попросту нерентабельны. С другой стороны, открытие основных наработок проекта

позволит привлечь к Wave сторонних разработчиков (прежде всего, речь идет о компаниях, занимающихся средствами коллективной работы) и продвинуть технологию в массы, не вкладывая в проект серьезных средств.

Делать прогнозы пока рановато, но если проект будет успешным - Google всегда может интегрировать открытые продукты в свои сервисы. Разработчики в этом случае получат стандартный инструмент, позволяющий (как минимум) обеспечить взаимодействие между различными средствами коллективной работы. В данной ситуации выиграют все. Если, конечно, найдутся желающие развивать проект.

В любом случае, подобный шаг со стороны корпорации не может не радовать, но у нас возникает один вопрос: как сложилась бы судьба Wave, если бы он с самого начала развивался как открытый проект?

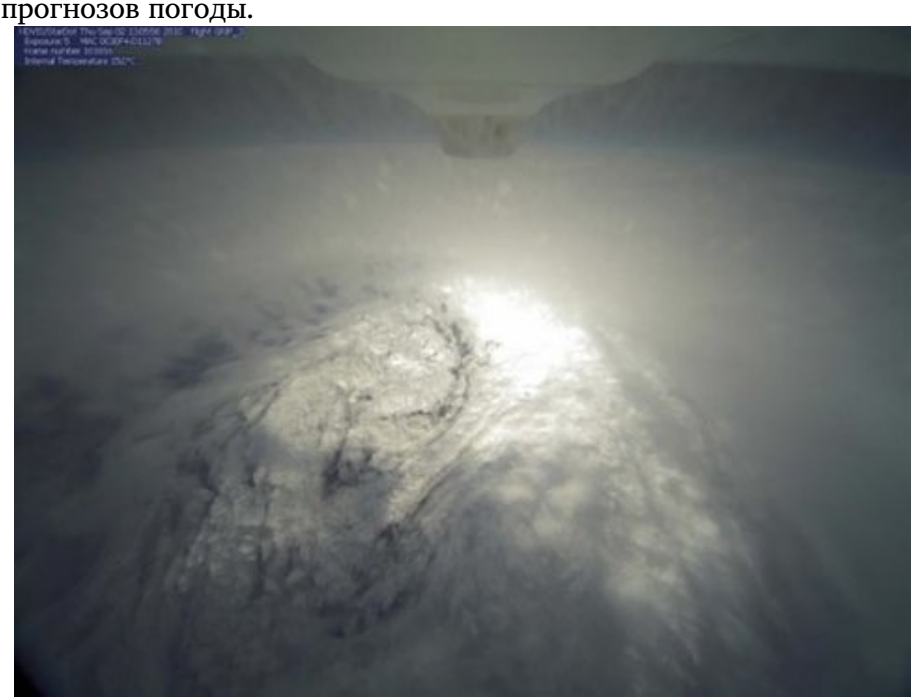
Семь самолётов помогут лучше понять ураганы

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 07 сентября 2010 года

NASA совместно с Национальной администрацией по океану и атмосфере и Национальным научным фондом проводят самые масштабные исследования тропических штормов и ураганов. В них принимают участие до семи самолётов одновременно. Они оснащены научным оборудованием, собирающим данные о шторме с его образования до распада. Исследования проводятся на недавно сформировавшемся урагане Эрл.

Учёный NASA Герри Хеймсфилд, принимающий участие в исследованиях, говорит, что специалисты пока мало что знают об ураганах. "Почему они так быстро набирают силу? Как на их образование влияют аэрозоли, влажность воздуха и течения океанов?" - именно эти вопросы, по словам Хеймсфилда, волнуют исследователей. Новые же измерения помогут сильно расширить познания специалистов в этих вопросах и улучшить качество прогнозов погоды.



В проект изучения штормов входят три разных исследования: NASA GRIP, эксперимент, который будет отслеживать, как тропические шторма превращаются в ураганы, NOAA IFE,

направленный на лучшее понимание того, как изменяется интенсивность урагана, а также NSF PDICST, эксперимент по изучению начальных стадий урагана. Проект начался в конце августа и будет продолжаться до конца сентября.

В понедельник три научных самолёта пролетели через ураган Эрл в то время, когда он проходил по Карибским островам. Они сбросили несколько зондов-воздушных шаров, которые собирали информацию температуре, давлении и влажности внутри шторма. Инструменты, расположенные на самолётах, измеряли такие параметры, как распределение облаков, ветров и химический состав воды.

Самую интересную информацию учёные ожидают получить с беспилотного самолёта NASA Global Hawk. Он оснащён научным оборудованием и способен пребывать на больших высотах в течении 30 часов. Аппарат может собирать более детальную информацию, чем метеорологический спутник. Самолёт совершил свой первый полёт в сердце урагана 1 сентября.

Исследования, проведённые в ходе проекта должны сильно помочь в деле правильного предсказания направления движения урагана. Ведь сейчас, когда эти погодные явления плохо изучены, невозможно точно заранее сказать, где окажется ураган через день.

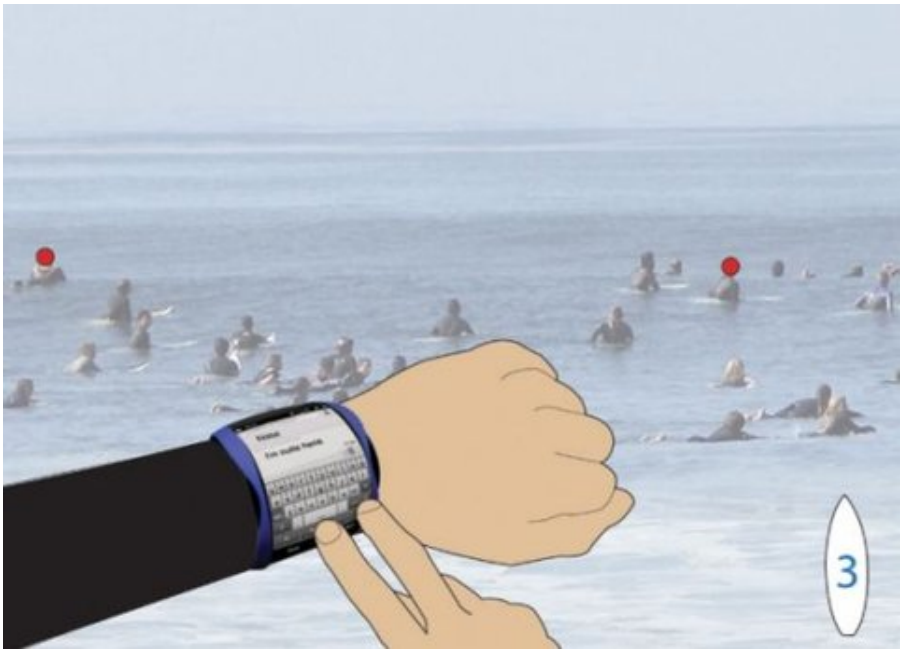
Промзона: Браслет-смартфон

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 08 сентября 2010 года

Дизайнер Джим Одесски (Jim Odessky) решил, что ему важно оставаться на связи даже во время серфинга по морским волнам. Поэтому придумал специальный телефон, который не боится воды, пыли и песка, не сковывает движений и не рискует уплыть в море.

Гибкий коммуникатор Samsung Nerve (дизайнер добавил имя корейского бренда к названию в расчете на гибкие дисплеи этой компании) больше похож на привычный спортивный напульсник, чем на многофункциональный гаджет. Корпус выполнен из непромокаемого и противоударного силикона, управляется посредством сенсорного OLED-дисплея (или, поскольку речь идет о Samsung, посредством гибкого AMOLED-дисплея). В комплект входит универсальный ремень, закрепляющий телефон как на запястье, так и на плече. В остальном же – это обычный телефон, позволяющий как звонить, так и отправлять сообщения.



Помимо голосовых сервисов, телефон обладает функциями, схожими с Google Locator. Очевидно, что с таким браслетом серфингисты будут чувствовать себя куда увереннее в море. Ожидается так же, что Samsung Nerve придется по душе любителям активных видов спорта, да и просто отдыхающим.

Google будет искать без запросов

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 08 сентября 2010 года

Глава Google Эрик Шмидт выступил с докладом на закрытии промышленной конференции IFA в Берлине. Он рассказал о новых разработках своей компании и в том числе про автоматический переводчик для смартфонов на основе ОС Android, который сможет переводить речь собеседника на лету.

Шмидт считает, что в скором времени интернет станет широко доступен не только для "элиты" человечества, но практически для всех. По его словам, вскоре Сетью будут пользоваться три-четыре миллиарда человек и произойдёт это благодаря смартфонам.

Генеральный директор Google сказал, что всплеск популярности мобильных устройств, появление "облачных" систем и проникновение интернета во все сферы жизни создаёт новые возможности для построения новых платформ и продуктов, при этом сдвигая поиск ближе к области искусственного интеллекта. "Поиск - это персональный вид деятельности. Поиск относится исключительно к вам и к тому, что вы ищете. Поиск - это то, что вы хотите прямо сейчас," - сказал Шмидт.

Всё это, по мнению главы Google, должно происходить автоматически. "Представьте себе, - продолжил он, - я иду по улицам Берлина и мне бы хотелось, чтобы мой смартфон или компьютер постоянно производил поиск и выдавал бы сообщения об интересных местах и событиях (я люблю историю)". Это действие будет происходить автоматически, поскольку поисковик

знает всё о пользователе, о его интересах и о том, где он примерно находится. Таким образом, пользователь будет получать информацию не только о конкретных вещах, но и о тех, которые он ещё не знает, но, возможно, хотел бы изучить.

Потом Шмидт рассказал о том, как быстро растёт мобильный интернет. По его словам, через 10 лет мобильный траффик сравняется с десктопным. Также генеральный директор Google упомянул об успехах своей компании: наконец-то крупнейший в мире видеосайт YouTube начал приносить прибыль. За 2009 год 50% просмотров видеороликов были монетизированы.

Он рассказал и о ПО для телевизоров Google TV. Оно выйдет осенью 2010 года и с помощью него можно будет просматривать как свободный, так и платный контент. Магазин приложений Android Market откроется для Google TV в начале 2011 года.

Шмидт косвенно упомянул Google Music, "облачный" музыкальный сервис, который, по слухам, готовит компания. "Подумайте о музыкальном плеере. Если он не подключён к интернету, то в нём есть только то, что вы в него закачали. Он не может получать музыку, которую слушает человек рядом, на нём нет самой новой музыки. Он должен быть подключён к Сети, как и другие устройства," - сказал Шмидт.

Кроме того, Шмидт в своей речи упомянул, что ОС Chrome будет доступна не только для нетбуков, но и планшетов и показал улучшенный голосовой поиск для мобильной платформы Android.

Василий Щепетнёв: Метаинфляция

Автор: Василий Щепетнев

Опубликовано 08 сентября 2010 года

Метаинфляция есть инфляция всего (включая то, о чем мы в настоящее время не имеем понятия), протекающая везде.

Это определение я услышал от знакомого экономиста любителя. Говорит, что дошел собственным умом. Верю. Пусть оно покамест миру неизвестно, но дайте срок, и его высекут на гранитной плите на Красной Площади, на лужайке у Белого Дома, где-нибудь в Давосе. Определение высекут, а не экономиста - надеюсь. Хотя, конечно, никто не знает своей судьбы.

Сам Ленин, давая в своих брошюрах определения то классам, то материи, то революционной ситуации, тоже не знал, что их, определения, станут заучивать студенты и технических, и естественных, и гуманитарных вузов, а также военных училищ и академий. Знал бы, постарался б сделать их изысканными с одной стороны и чеканными с другой. Но что вырвалось из-под пера, то и вырвалось. Ничего, помним - "верхи не могут, а низы не хотят".

Метаинфляция будет направлять течение двадцать первого века, как она направляла течение века двадцатого, во всяком случае, его последней трети. Инфляция в технике: сегодня одна лошадиная сила в автомобиле или тракторе выполняет заметно меньшую работу, нежели восемьдесят лет назад - и в пассажиро-километрах, и в центнерах с гектара. Инфляция звания: полковник милиции двадцать первого века принимает у новичка-обывателя экзамен (практику) на водительские права - дело сержанта двадцатого века. Или популяция вообще: за последние сто лет население выросло - или вздулось (лат. Inflatio - вздутие) более чем втрое, при этом…

Нет, не буду пока о населении. Айтишная направленность издания подразумевает, что авторы будут писать про Ай и про Ти. Так вот, инфляция в области информации впечатляет много больше, чем в любой иной области бытия.

Девятнадцатый и, отчасти, двадцатый век держали информационную инфляцию в узде. На одну мыслящую голову информации производилось в самый раз, порой даже чувствовался дефицит. Собственные научные исследования запечатывались грифом "совершенно секретно", любое неосторожное слово могло стоить невоздержанному на язык человеку свободы, а то и жизни - вспомним "дело о круцине", лекарстве против рака.

Добывать чужие секреты посылались особо подготовленные люди, тоже рисковавшие свободой и самой жизнью. Даже несекретные труды публиковались с задержкой, порой достаточной, чтобы утерять и новизну, и приоритет. Но если взять годовую подшивку журналов начала двадцатого века по той или иной дисциплине, то видно - ученым было что сказать, статьи писали "от души".

Сегодня значительная часть публикаций в научных журналах появляется только потому, что для защиты кандидатской или докторской диссертации положено иметь столько-то печатных работ. А что внутри? Да что угодно, хоть полная нелепица вроде пресловутого "Корчевателя", программно сгенерированного наукообразного текста. Впрочем, чаще статья - это капля смысла, раздутая до размеров хорошего пузыря. Судить могу только по доступным моему пониманию работам по дерматовенерологии. Не исключаю, что в экономике все иначе: что ни текст, то огурчик.

Да что научные труды... Газеты были тоненькими, в четыре, много в шесть полос, и прочитывались от первой строки до последней. Авторитет печатного слова до недавних пор был весьма велик, как и авторитет самих газет: попасть под критику "Правды" порой было хуже, чем попасть под лошадь.

Сегодня же хоть фотографии с места преступления помести на первой полосе - никому дела нет, вернее, дело закроют или объявят, что это и не преступление вовсе - дубиной поперек лица, - а исполнение служебных обязанностей.

А художественная литература... Найденным образом дорожили и старались без крайней нужды его не тиражировать. Написал Алексей Толстой "Гиперболоид инженера Гарина" - и все, точка. В наши дни непременно вслед были бы написаны "Возвращение Гарина", "Месть Гарина", "Тайна Роллинга", "Гарин против марсиан", "Гнев Шельги" и еще томов сорок-пятьдесят - и читателю хорошо, и автору выгодно, и писатели-призраки на молочишко получат.

А сколько возможностей таит "Аэлита"! Но нет, не надувал Толстой плотные, цельные вещи, это ему и в голову не приходило (перечитываю переписку Толстого: сколько мифов о последнем классике возникло по невежеству, недоразумению, зависти).

Или вот деньги... Да-да, деньги сегодня - не более чем информация, размещенная на металле, бумаге, магнитном или ином носителе. Кроме информации за бумажкой с изображением города Красноярска ничего нет. Да и информации - кот наплакал, цена ей куда меньше, чем запечатленной на пражском гроше четырнадцатого века. И грош Алексея Михайловича был более

информативен нынешнего червонца.

Но оставим презренную информацию (это я о деньгах, подумать только, некогда их - презирали!). Метаинфляция - не случайность, она является основным законом природы. Вселенная-то расширяется!

И потому поручение экономистам остановить инфляцию столь же выполнимо, сколь и поручение астрономам остановить разбегание галактик.

Readitorial: Сумма будущего. Мобильные телефоны

Автор: Otto Diggman

Опубликовано 08 сентября 2010 года

Среди недавних событий it-индустрии, практически незамеченной осталась инициатива компании Nokia, именованная Design by Community - опрос потребителей с целью определения характеристик "идеального" телефона. Тем не менее, если хорошенечко призадуматься, возникает естественный вопрос о смысле (тайном или явном) этой инициативы. Для начала, первое, что заставляет обратить на себя внимание - это набор характеристик, из которых конкретному пользователю предлагается выбрать черты телефона мечты.

Потребителю - потенциальному покупателю - не предлагают выразить свои пожелания в простой и очевидной форме - простого текста, а предлагают что-то вроде теста с заранее определенными параметрами. Похоже на вариант выбора "у нас отличное меню, можете выбрать чай, кофе или сок, но в наличии только кофе...". В итоге, набор характеристик "идеального телефона" получился следующим:

• сенсорный дисплей диагональю более 4 дюймов;

• моноблок толщиной не более 10 мм. (ну а как же, где вы видели успешные тачфоны - раскладушки или слайдеры);

• 8-ми мегапиксельная камера;

• открытая операционная система.

Похоже, что компания Nokia проводила свой опрос не с целью выявления модели идеального телефона, а со вполне очевидной рекламной задачей: как раз на подходе была новая модель - N8.

Однако так ли притянуты характеристики "идеального телефона"? Для ответа на этот вопрос вернемся на 3 года назад, к моменту выхода пресловутого iPhone. За прошедшее время написаны сотни статей и обзоров, сломано немало копий на форумах, в блогах и комментариях, многие задавались вопросом о причинах успеха телефонной продукции компании Apple.

Не боясь оказаться неоригинальным, и я задался этим вопросом. Однако вопрос этот для меня носит скорее прогностическо-футурологический характер, а именно, каковы признаки и причины появления модели телефона, которая перевернет рынок с ног на голову и поставит конкурентов в роль догоняющих? Итак, какова формула появления революционных и эволюционно-революционных мобильных продуктов в будущем

(на примере компании Apple)?

Оставляя в стороне пресловутый wow-эффект, перейду непосредственно к технологическим аспектам.

Были ли все модели компании iPhone технологическими прорывами? Чтобы не сильно распространяться, предлагаю Вам ознакомиться со сравнительным тестом недавно вышедшего iPhone 4 с целым рядом флагманов мобильной индустрии.

Как видим, безусловного преимущества нет и в помине. Более того, некоторые модели HTC восходили чуть ли не на год раньше. Что ж, если не получается с хардом, перейдем к софту. Мэтр Голубицкий в своих культурзаповидленных опусах с великолепной дотошностью описал все нюансы софтостроения и софтоприменения продукции Надкусана.

Позаимствую (с разрешения мэтра, ну или без такового) термин "принудительное счастье". И счастье это заключается (опять же если выставить за рамки wow-эффект, то - Виктор Олегович, как там вам в монастыре дзен?) в простоте использования, в том, что не нужно-то и думать особо.

"Интуитивно понятный пользовательский интерфейс", помните такое? И действительно, все сделано таким образом, чтобы было понятно даже не сильно страдающему из-за обилия интеллекта отдельно взятому гражданину. Собственно и главный потребитель iPhone'а в нашей стране это или представитель офисной интеллигенции (раз не могу купить автомобиль в кредит, то куплю iPhone в кредит) или среднестатистическое гламурное кисо (хочу беленький и со стразиками).

Предрекая выкрики из зала, мол, сам-то тот еще потребитель, хочу заметить, что кретинизм в цифровую эпоху никто не отменял. Для наглядности поизучайте рекламу размерности "5 Java-приложений на ваш телефон всего за одно sms стоимостью 350 рублей", а после этого проведите опрос среди знакомых владельцев iPhone: время ответа - 10 секунд, вопрос один - "как на iPhone запускать Java-приложения"? Намек понятен?

Итак, в сухом остатке имеем очевидный факт: массовость и удобство продукта напрямую зависит от простоты его освоения и использования. То еще открытие, скажете мне вы. И будете абсолютно правы. Вспоминая последние десять лет использования КПК и коммуникаторов, сердце кровью обливается. Взять, к примеру, того же Голубицкого с давнишним обзором еще в бумажной Терре КПК модели 4700 от HP. Ради интереса, найдите да почитайте. Сейчас читается как лучше рассказы Аверченко (мэтр, без обид).

То есть, повторим еще раз эту избитую истину: крайняя технологичность не есть еще свидетельство успеха, для

последнего нужна массовость, а следовательно, простота в использовании и освоении. С одной стороны, технологичность, с другой - простота. Как вам? А вот теперь перейдем к футурологическому посылу настоящей статьи. Прогресс в технологиях еще не есть прогресс натуральный (любопытно звучит, добавим в словарь Отто Диггмана).

Почему, как вы думаете, забросили освоение космоса? Да, да, те самые жалкие спутники для телевидения да одинокий выездной туалет на геостационарной орбите именуемый МКС свидетельствуют именно о том, что космос заброшен. Да потому, что в таком случае подростку из Айовы можно продать только макет Аполлона за 19,99 долл., да и то единожды, максимум - дважды, а iPhone можно продавать каждые полтора года, плюс программы, плюс сбор с рекламы, плюс аксессуары и т.д. Своеобразный Уроборос, только не пожирающий, а отрыгивающий свой хвост.

Итак, вектор технологий, по рецепту Apple, в настоящее время строится на единстве трех элементов:

• пропагандируемая (а не реальная, поскольку у конкурентов практически то же самое) потребительская технологичность - максимальное количество герц, пикселей и гигабайт, направленных на удовлетворение повседневных потребностей;

• реальная (а не пропагандируемая) простота в освоении и использовании;

• воспитание идеи о том, что будущее уже наступило, и идея эта базируется на соединении первых двух элементов.

Многие из читателей поколений постарше помнят посыл космической эры второй половины XX века - вера в светлое будущее завтра, основанная на прорыве в космос и первых победах человека над природой. Почувствуйте, как говорится, разницу. Что будет дальше? Посмотрим.

"Школьное" лицензирование: существует ли проблема?

Автор: Евгений Крестников

Опубликовано 08 сентября 2010 года

1 сентября вся страна отмечает День Знаний. Мы не могли пройти мимо такого важного события и публикуем статью о состоянии дел с лицензированием проприетарного ПО в Псковских школах.

Сейчас много говорят о внедрении в школах свободного программного обеспечения. Необходимость бесплатных программ обосновывают, в частности, активным использованием пиратских версий проприетарного ПО в образовательных учреждениях.

По данным Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации, в 2007 году на 75% школьных компьютеров было установлено нелицензионное программное обеспечение. Представители Минсвязи тогда назвали положение с лицензированием школьного ПО в России угрожающим и подготовили документ по обеспечению школ базовым набором программного обеспечения. Это было вскоре после прогремевшего на всю страну дела Поносова.

"Проблема повсеместного распространения нелицензионного программного обеспечения в школах, мягко говоря, преувеличенна. Никогда федеральная поставка компьютеров в школы не шла без лицензионного ПО", - заявил в ответ глава Департамента госполитики в сфере образования Минобрнауки Исаак Калина на встрече с представителями органов управления образованием. Вскоре стартовал проект "Первая помощь 1.0" (в рамках которого коммерческие программные продукты поставлялись школам с огромной скидкой) и проблемы лицензирования перестали активно обсуждать в прессе.

С тех пор прошло несколько лет, но высказанная представителями Минсвязи точка зрения априори считается правильной. Попробуем разобраться, так ли ужасно обстоят дела с пиратским ПО в российских школах. Исаак Калина отметил, что проблемы возникают, когда учителя устанавливают на компьютеры дополнительное ПО, не ограничиваясь стандартным набором программ.

Директор ГУ "Региональный центр информационных технологий Псковской области", зам. руководителя секции экспертно-консультативной группы Совета при Президенте РФ по развитию информационного общества в Российской Федерации,

Алексей Драгунов этот факт подтверждает: "Минсвязи в 2007 году оценивал не только Windows и Office. Они ведь учитывали ВСЕ, включая Borland Pascal, Basic и т. д. По числу экземпляров нелицензионного ПО - его действительно было много. Еще не выработалось понимание самой сути понятия интеллектуальной собственности. Сейчас в государстве ситуация изменяется", - говорит эксперт корреспонденту "Компьютерры".

Он также отмечает, что Исаак Калина вел речь о системном и прикладном ПО, которым оснащались компьютеры при госпоставках: "Windows и Office действительно по всем поставкам шли лицензионные". По мнению Алексея Драгунова, сегодня школе массовой закупки другого лицензионного ПО не нужно, если не считать продуктов, специально разработанных для образования (системы управления школой, ЦОР, различных мультимедийных продуктов и инструментальных средств). Впрочем, необходима также закупка бессрочных лицензий Windows на компьютеры, приобретенные школами или субъектами РФ самостоятельно за время действия проекта "Первая помощь", подаренных спонсорами и так далее.

"С нашей точки зрения, одним из направлений развития ИКТ в образовании и науке должно стать государственное стимулирование разработки открытых прикладных решений в этой сфере", - заявил г-н Драгунов.

Ходят слухи, что школам очень сложно подтвердить факт установки на полученные ими по федеральным программам компьютеры лицензионного ПО корпорации Microsoft. Алексей Драгунов этот факт отрицает. По его словам, основная масса лицензий Microsoft в школах подтверждается. Массовые поставки с 2003 года и более поздние поставки были полностью корректны (те, что шли через Минобрнауки). На компьютерах есть лицензионная наклейка, а также имеется академическая лицензия на основе документов (накладной, акта). ПО, которое закупал регион (эксперт говорит только о Псковской области, - прим. ред.) шло по аналогичной схеме и все необходимые документы присутствуют.

С теми продуктами, которые школы купили самостоятельно, также никаких проблем нет, как сказоны выше необдходима докупка нескольких бессрочных лицензий на некоторые школы.

Требуют разъяснений от поставщиков и Microsoft лишь самые первые поставки по программе "Дети России". Таких машин в школах Псковской области относительно немного - им уже около 10 лет. "Поставки шли, если я верно понимаю, не через Минобрнауки (тогда еще МО РФ), - говорит Алексей Владимирович. - По этим вопросам мы будем запрашивать

поставщиков и Microsoft: необходимы разъяснения по порядку лицензирования продуктов для системы образования в 2000 году".

Что касается проблем с подтверждением лицензионной чистоты поставленных в рамках программы "Первая помощь" продуктов - слухи также не подтверждаются. Проект был недавно, точнее, он еще не закончился: "Если нам что-то потребуется в подтверждение лицензионной чистоты - отправим запрос победителям конкурса по этому проекту. Думаю, проблем с ответом на конкретно заданные вопросы не возникнет", - сказал Алексей Драгунов.

Как видно, слухи о проблемах с "потерянными" лицензиями несколько преувеличенны (по крайней мере, если говорить об одной отдельно взятой области). Проблем с системным ПО и офисным пакетом эксперт не отмечает. Что касается различного дополнительного ПО, без которого преподавателям сложно обойтись, - тут есть определенные трудности. Не стоит забывать и о том, что срок действия лицензий на ПО, поставленное в рамках программы "Первая помощь", истекает в 2010 году.

Естественно, возникает вопрос: "Что делать?". По словам г-на Драгунова, в Псковской области начинается инвентаризация ПО в школах, которая позволит принять на региональном уровне обоснованные решения о конкретной потребности в закупке дополнительных лицензий Microsoft в конце 2010 года, разработке собственных решений на базе СПО, а также выработать рекомендации по использованию существующего свободного ПО для решения отдельных.

Корпорация Microsoft готова по-прежнему поставлять школам ПО со значительной скидкой. Скорее всего, и другие разработчики коммерческих продуктов от нее не отстанут: продажа ПО образовательным учреждениям по специальным ценам является общепринятой мировой практикой. В качестве альтернативы можно рассмотреть варианты установки на школьные компьютеры свободных продуктов. Впрочем, сейчас сложно сказать, будет ли это дешевле - бесплатного ПО не бывает в принципе, внедрение и сопровождение СПО также стоит денег. Разработку специальных школьных дистрибутивов Linux оплачивает государство. Говорить о сравнении совокупной стоимости владения проприетарными и свободными продуктами можно будет лишь через несколько лет.

Лучше всего работать сразу по нескольким направлениям и это очень хорошо понимают "наверху". Согласно утвержденному Президентом РФ "Плану реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации до 2011

года", 25% общеобразовательных учреждений каждого региона РФ должны использовать СПО не менее, чем на 50% имеющихся персональных компьютеров.

По словам Алексея Драгунова, в Псковской области решили до конца года установить СПО не менее, чем на половине имеющихся школьных компьютеров: "Чтобы понять то общее в информационных технологиях, что не зависит от продуктов и вендоров, дети в школе должны знакомиться с различными решениями, функционирующими на разных платформах", - считает Драгунов.

HP не сможет засудить уволенного гендиректора

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 08 сентября 2010 года

7 сентября компания Oracle объявила о том, что бывший генеральный директор фирмы HP Марк Хёрд принят на должность сопрезидента, а также войдёт в совет акционеров. Реакция HP не заставила долго ждать: на следующей день юристы компании подали на Хёрда в суд, обвиняя своего бывшего сотрудника в том, что он слишком много знает и может выдать производственные тайны.

Марк Хёрд

В Oracle также достаточно быстро ответили на обвинения открытым письмом. В нём генеральный директор компании Ларри Эллисон говорит, что компании долгое время расценивала HP в качестве важного партнёра по бизнесу. "Мы считаем, что действия совета директоров HP лежат вразрез с партнёрством, интересами наших общих клиентов и их акционеров и сотрудников. Этот иск делает невозможным сотрудничество для HP и Oracle на рынке ИТ," - пишет генеральный директор Oracle.

Хёрда заставили покинуть HP в августе 2010 года после того, как его обвинили в сексуальных домогательствах к подрядчику компании, Джоди Фишер. Потом эти обвинения были сняты, но совет директоров нашёл другую причину для увольнения: бывшего генерального директора признали виновным в растрате средств компании (которые тот, кстати, тратил на обеды в ресторанах с Фишер).

В то же время Эллисон, большой друг Хёрда, назвал это решение "самым худшим увольнением, после случая, когда идиоты из Apple уволили Стива Джобса много лет назад". Оно и неудивительно: при Хёрде прибыль HP значительно возросла. Кстати, его уволили с внушительным выходным пособием - 35 миллионов долларов. Теперь в HP требуют от Хёрда исполнения контрактных обязательств, связанных с этим пособием, которые он, как утверждается, нарушил.

Бывший генеральный директор HP действительно подписал бумаги в которых обещал не выдавать конфиденциальной информации и не вступать "в деловые отношения, пересекающиеся с интересами компании". Если цитировать соглашение дословно, то там написано: "Я не буду оказывать никакие услуги конкуренту компании в какой бы то ни было роли или позиции (в качестве сотрудника, консультанта или в любой другой), которые пересекаются с интересами HP".

Впрочем, иск против Хёрда практически обречён на неудачу. Он живёт в штате Калифорния, в котором возможность выдачи секретов конкурента по закону не может остановить нанимателя от найма работника, обладающего производственными тайнами. Для того, чтобы обвинить в чём-то Хёрда, юристам HP придётся представить суду информацию о свершившемся факте передачи конфиденциальной информации.

Аналитик считает, что iPad снижает продажи ПК

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 08 сентября 2010 года

Аналитик Майнард Ум из исследовательской компании UBS считает, что в 2011 году Apple продаст 28 миллионов планшетов iPad и это повлияет на общие продажи ПК. Также он полагает, что цена акций компании в следующем году взлетит до 350 долларов за одну акцию, а продажи эппловского планшета никак не затронут рынок "Маков" - десктопов и ноутбуков, которые выпускает фирма. Ранее многие аналитики предполагали, что успехи iPad могут повлиять на продажи "Маков".

В своём письме инвесторам он говорит, что iPad уже теснит обычные ноутбуки, что заставляет производителей электроники как можно быстрее начать производство собственных планшетов. "Мы считаем, что больше всего это давление чувствует рынок бюджетных ПК, так как цена iPad лежит именно в этой категории, так что пользователи ищущие себе бюджетную машину присматриваются к планшету," - пишет Ум.

Впрочем, аналитик соглашается что пока у iPad нет того функционала, который есть у ноутбуков, тем не менее он считает, что покупка планшета заставляет людей отложить покупку нового компьютера.

28 миллионов эппловских планшетов, проданных в 2011 году, - вовсе не фантастика, по мнению Ума. Он даже называет эти цифры "консервативными", считая, что Apple может продать и большее количество этих устройств.

Стоит заметить, что популярность iPad также влияет на цены оперативной памяти для ПК. Планшеты и другие мобильные устройства используют меньшие объёмы памяти, поэтому сейчас этот рынок перенасыщен и в результате цены на ОЗУ падают.

Ум также упомянул в своём аналитическом письме и продажи iPhone. Он считает, что в скором времени должа появиться модель аппарата, поддерживающая сети CDMA. Сделано это будет, в основном, для того, чтобы второй крупнейший американский оператор сотовой связи, Verizon, смог также продавать iPhone, так как его сеть основана именно на этой технологии. Таким образом, по мнению Ума, Apple в 2011 году продаст 52 миллиона смартфонов. Тут Ум, видимо, говорит о новой модели iPhone 4. Однако есть слухи, что Verizon получит не её, а предыдущую 3GS, что может сильно повлиять на продажи.

Аналитик замечает, что несмотря на тяжёлые экономические условия, покупатели доказали, что их интересуют инновации и они готовы платить за продукцию компании. Уверенность в дальнейших успехах Apple Уму придаёт тот факт, что несмотря на то, что у компании есть сильные конкуренты, она продолжает выпускать продукты, наиболее интересные потребителю.

IFA 2010: Галопом по стендам

Автор: Андрей Письменный

Опубликовано 08 сентября 2010 года

На берлинской выставке IFA более 1300 компаний представляют свои продукты. Можно ли обойти все 28 двух- и трёхэтажных павильонов за один отведённый на это день? Очевидно, нет. Но кроме мероприятия и стенда Panasonic и планшетных компьютеров, на IFA было ещё много интересного.

Необычны уже сами выставочные павильоны. Со стороны здания выставки напоминают космическую станцию, по недоразумению возведённую на земле.

Внутри - среди бесконечных рядов телевизоров с поддержкой 3D время от времени проглядывало что-то заслуживающее внимания.

Sonos

Компания Sonos демонстрирует своё изобретение, охарактеризовать которое одним словом довольно тяжело. Это коробочки, при помощи которых можно по локальной сети воспроизводить музыку на подключенных к ним динамикам; заодно они служат и маршрутизаторами Wi-Fi. По сути, аналог Apple AirPort, но с некоторыми нюансами.

В двух старших моделях Sonos есть собственные колонки, так что можно ничего дополнительно не подключать. К тому же к Sonos прилагается свой софт (как компьютерный так и для iOS), а настройка сети, по заявлению стендиста, осуществляется нажатием одной кнопки. Sonos может играть музыку с любого компьютера в сети (поддерживаются разные форматы, включая lossless), интернет-радио, Last.fm а также треки, купленные в iTunes или Napster (как бы дико не звучала эта фраза для тех, кто застал прежний Napster).

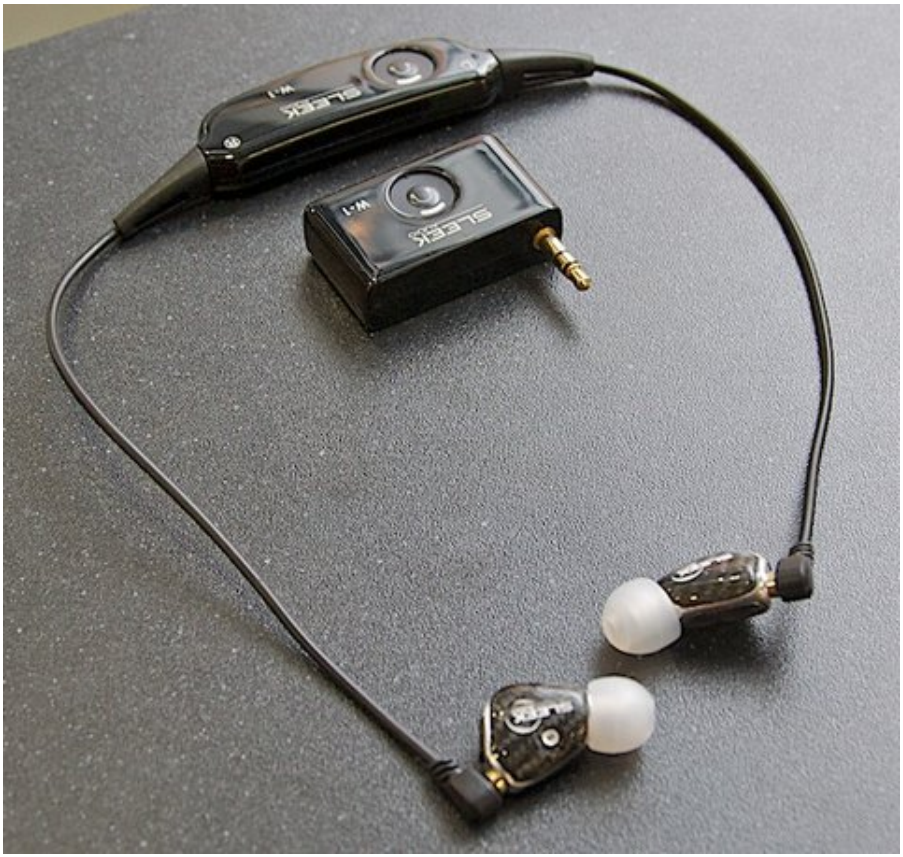
Управлять системой можно при помощи продающегося отдельно пульта с сенсорным экраном. Кстати, в данный момент

на нём демонстрируется список российских радиостанций.

Один Sonos нужно подключить к интернету проводом, зато если в квартире есть другие, то они смогут работать по Wi-Fi. В пересчёте на рубли системы Sonos стоят 13,3, 16,5 и 19 тысяч, но вот будут ли продаваться в России - неизвестно.

Sleek Audio

Компания Sleek Audio делает беспроводные наушники, но не простые, а... довольно сложные. Каждый наушник можно разобрать на части и заменить корпус или вкладки. Наушники можно подключать к плееру обычным проводом, а можно с помощью беспроводного модуля.

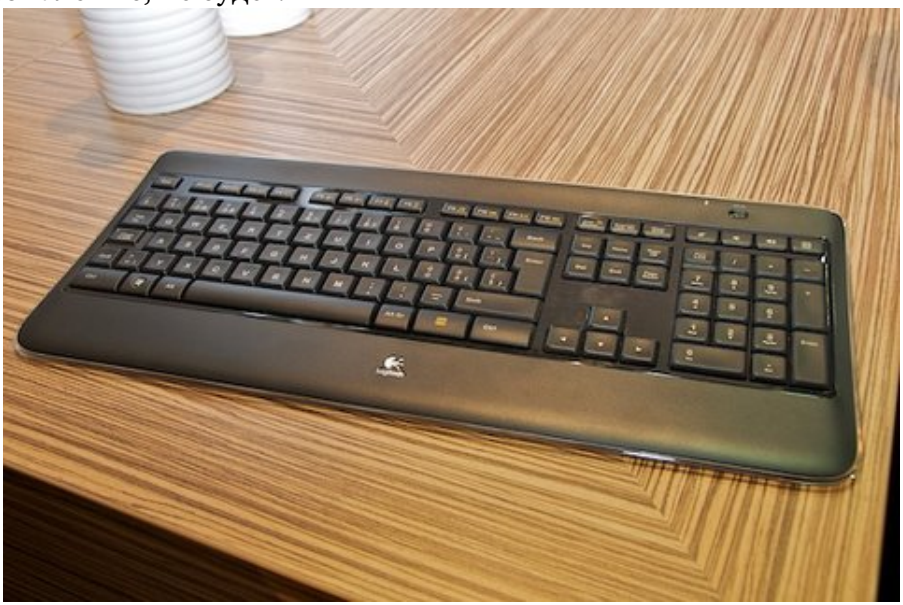


Для iPod и iPhone есть специальный передатчик, позволяющий получать куда лучшее качество чем при использовании Bluetooth.

Logitech

На стенде Logitech гора всяких мышек, колонок и прочих прекрасных, но не особенно зрелищных штучек, производимых компанией. Вот, к примеру, новый универсальный пульт Harmony 300. Пока что его нет в каталогах, но он будет дешевле своих старших аналогов вроде Harmony One за счёт отсутствия дисплея.

Беспроводная клавиатура Logitech Wireless Illuminated Keyboard K800. Как можно догадаться из названия, имеет подсветку. Чтобы не сажать батарейку, подсветка включается только когда подносишь к клавиатуре руки. Эффект довольно приятный и впечатляющий. Маковской версии клавиатуры, к сожалению, не будет.



Колонки, превращающие ноутбук в чебурашку и ещё с какой-то здоровой штукой на затылке. Нужно, кажется, быть большим любителем музыки, чтобы обвешать свой ноутбук такими штуками.

Веб-камеры всякие разные. Перечислять модели бессмысленно - они все есть на сайте компании.

Впрочем, C510 оказалась довольно занятной - у неё раскладная подставка, которую можно вертеть во все стороны.

Но куда интереснее камеры видеонаблюдения - к ним можно подключаться через веб-интерфейс и управлять положением.

Запись может осуществляться только при определении движения и автоматически загружаться на сервер Logitech; пользователю при этом приходит письмо с предложение пойти посмотреть запись. В Россию эти камеры, увы, не поставляются.

Геймерские наушники Logitech Wireless Gaming Headset G930 - с объёмным звуком и программируемыми кнопками. Поклонники MMORPG сразу поймут, зачем они нужны - быстро переключаться между каналами голосового чата.

В той же серии есть беспроводная клавиатура G510 и мышь G700. Мышь занятная - с четырьмя клавишами с левой стороны и тремя - сбоку на левой кнопке.

Philips

Компания Philips представляла много всего интересного, но чтобы посмотреть на всё, требовалось записаться на "экскурсию" и придти в назначенное время. У нас времени хватило только на изучение неординарных растягивающихся наушников Stretch, созданных в сотрудничестве с компанией O'Neill.

Кроме возможности как угодно гнуть дужку, наушники замечательны матерчатым кабелем - он приятнее обычного, меньше запутывается и вообще надёжнее.

Этот контроллер-сноуборд тоже создан в O'Neill, но на стенде Philips используется лишь для привлечения внимания в паре с игрой для Playstation 2.

Большая часть стенда, конечно же, уставлена стереотелевизорами. Телеки Philips традиционно симпатичные.

Toshiba

У Toshiba тоже сплошные телевизоры, но с некоторыми приятными исключениями. О планшете Folio 100 мы уже писали отдельно, но в паре с ним демонстрировалась и другая интересная вещь - веб-сервис Toshiba Places.

По замыслу компании, он позволит предоставлять пользователям единый способ добираться до своей информации с

разных устройств. В Places могут храниться фотографии или видеоролики, здесь же можно получать доступ к некоторым источникам контента - разным в разных странах.

Как мы видим, для работы Places к телевизору пока что подключается специальная коробочка, но ничто не мешает Toshiba по примеру Panasonic с его Viera Cast встраивать такой модуль в телевизоры. По сути это аналог грядущему Google TV. Сможет ли Toshiba тягаться с Google или придётся рано или поздно примкнуть к компаниям, использующим стороннее решение?

Также на стенде демонстрировался жестовый интерфейс, сопряжённый с трёхмерным дисплеем. По идее, от такого сочетания должно складываться полное ощущение, что своими руками управляешь трёхмерными объектами. К сожалению, представители Toshiba заявили, что эта штуковина здесь пока лишь для демонстрации, и никаких продуктов с использованием такого интерфейса пока не планируется.

Epson

Компания Epson выставляла на IFA новые проекторы. На этом снимке парочка EH-TW450 используются для просмотра фильмов и игры в Wii Sports. По снимкам этого, конечно, не оценить (всё перебивает вспышка), но картинка яркая и чёткая даже при свете.

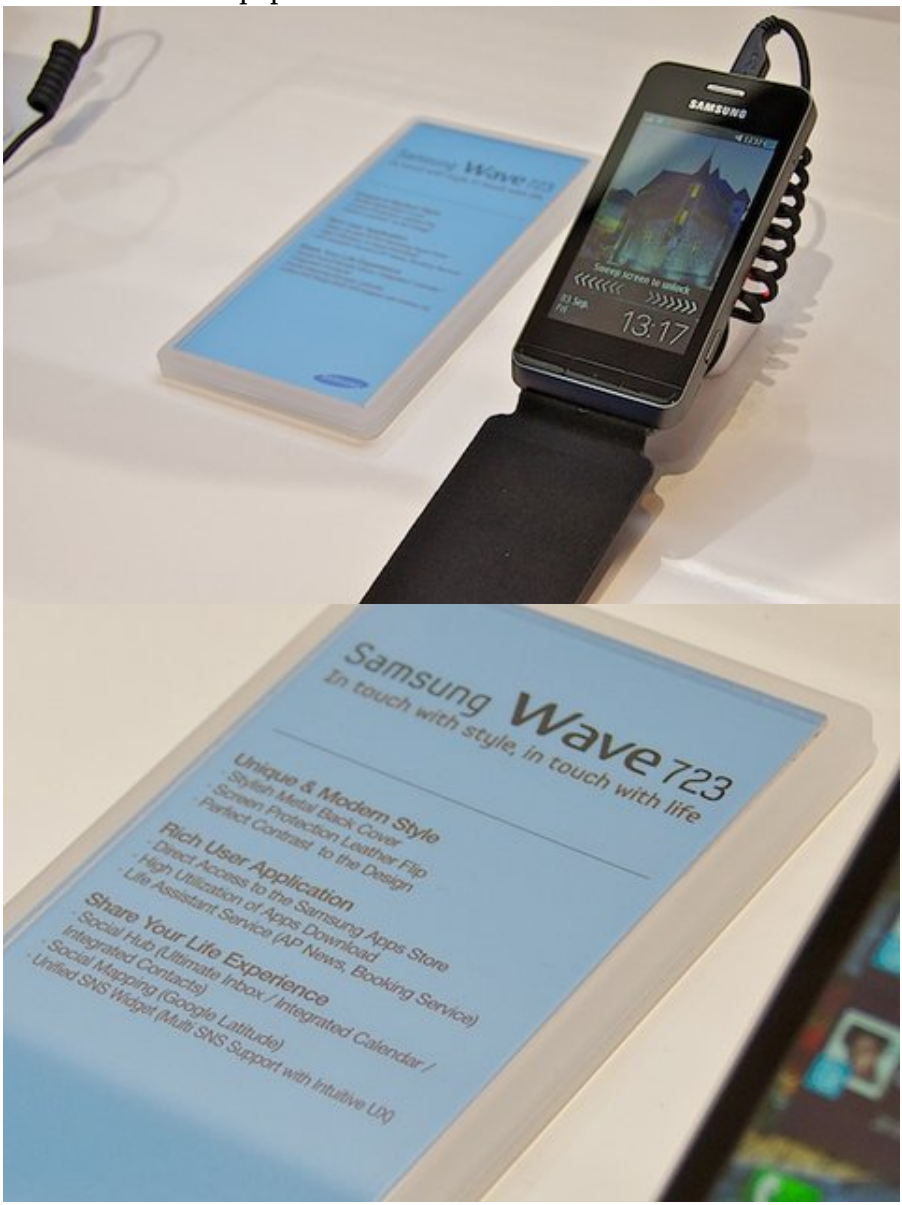
В комнатке рядом демонстрировалась хай-энд система с проекторами EHR2000 и 4000.

В кромешной темноте изображение не отличить от телевизора FullHD, при том оно занимает половину стены. Увы, прежде чем обзаводиться таким проектором, неплохо сперва заполучить дом с лишней комнатой для личного кинотеатра.

Samsung

Ещё один до отказа забитый телевизорами стенд. Кроме них здесь демонстрировались планшеты Galaxy Tab, плееры и

телефоны. Из не упомянутых в прошлой статье вещей - телефон Wave 723 на платформе Bada.



Вообще у Samsumg очень интересно соседствуют телефоны и плееры с Android и с Bada. Android при этом кажется куда привлекательнее, но отказываться от собственной разработки в Samsung пока что, кажется, не собираются.

А вот коробка под названием BD-C6800 - якобы, первый в мире плеер Blu-Ray, поддерживающий, HD. Впрочем, возможно, подразумевалось, что первости ему придают какие-то другие свойства - к примеру, поддержка звука 7.1, встроенный флэш-

накопитель на 1 Гб и некий Internet@TV (по всей видимости, браузер, работающий благодаря встроенному контроллеру Wi-Fi).

Под плеером стоит AV-ресивер, тоже необычный - с доком для iPod и iPhone.

Sharp

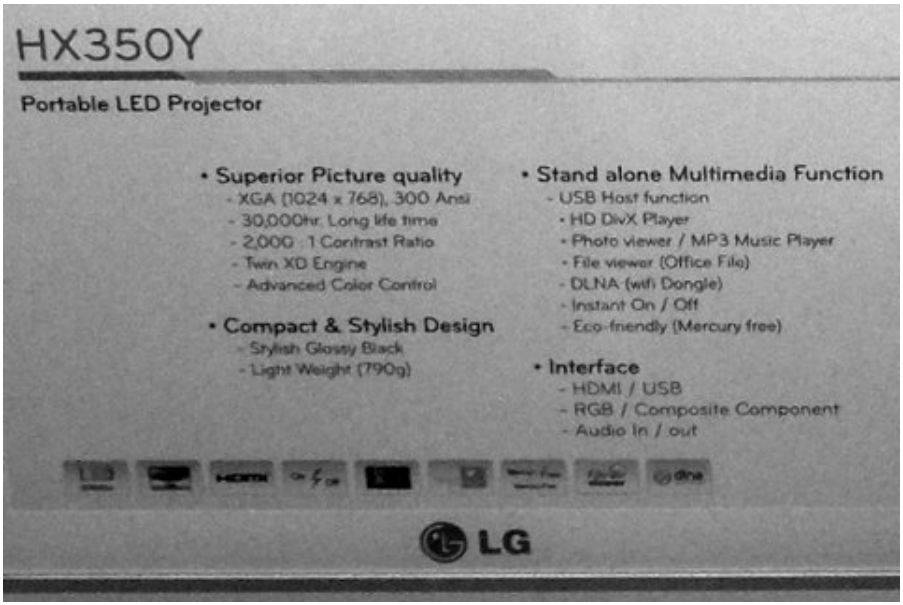
Один из скучных стендов - весь уставлен телевизорами Aquos. Они, конечно, хорошенькие, но любоваться телевизорами некогда, идём дальше.

LG

Здесь посетителей пытаюься поразить трёхмерным проектором. В специальной тёмной комнатке раздают очки и предлагают посмотреть кино.

Эффект не особенно впечатлил - стереотелевизоры соответствующей диагонале, стоявшие на стенде Panasonic смотрелись куда внушительнее.

Впрочем, ничего удивительного, используется вот этот миниатюрный проектор.



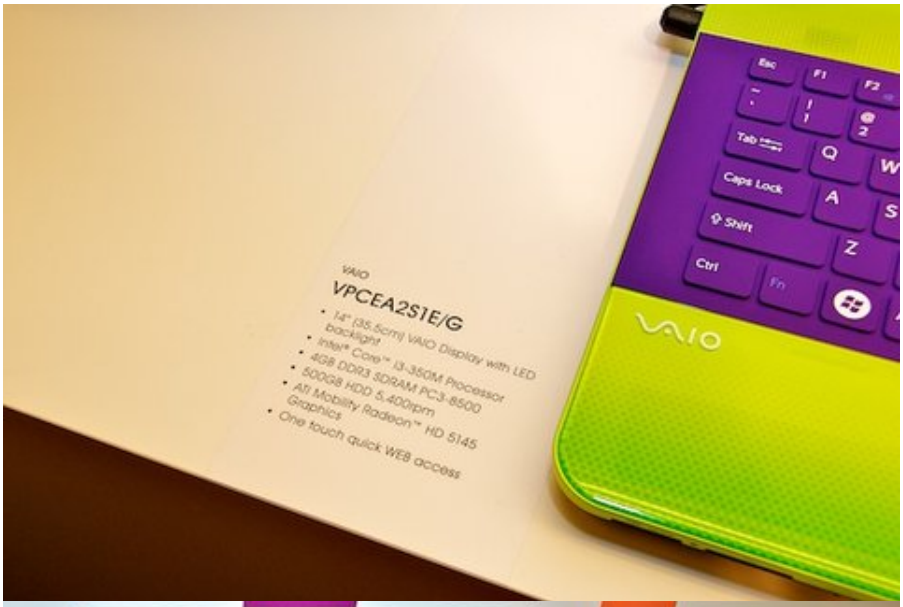
Из телевизоров LG внимание привлекла LED-панель 55 LEX8 - больно уж плоская, а качество изображения позволяет его называть "картинкой" в прямом смысле слова: статичное изображение и правда выглядит как висящая на стене картина.

А вот LEX9 в 72-дюймовом исполнении. Благодаря ножке ещё напоминает телевизор, но восхитительно тонкий.

Sony

У Sony довольно большая территория не так уж плотно заставлена продуктами. Похоже, в компании решили, что лучше впечатлять чем-то особенным, чем выставлять напоказ всё подряд. Очень умно!

Новые ноутбуки Vaio имеют какой-то совершенно фантастический окрас.

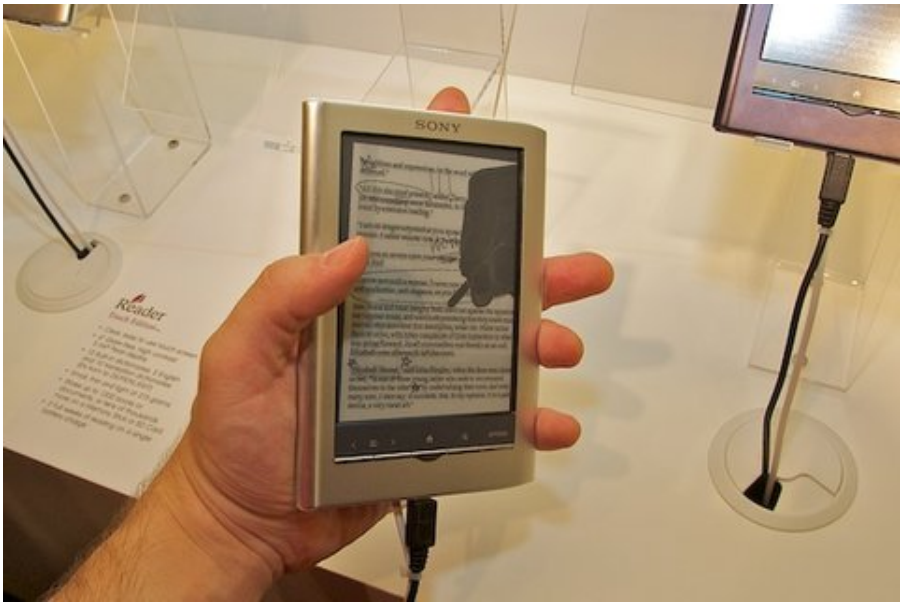

VAIO
VPCEA2S1E/G
14" (35.5cm) VAIO Display with LED backlight
Intel® Core™ i3-350M Processor
4GB DDR3 SDRAM PC3-8500
500GB HDD 5,400rpm
ATI Mobility Radeon™ HD 5145 Graphics
One touch quick WEB access
Esc
F1
F2
Tab
Caps Lock
Shift
Ctrl
Fn
VAIO

SONY
VAIO

А вот эта модель (VPCX11X6E) вполне может конкурировать по миниатюрности с MacBook Air.

Зато здесь в отличие от Air умещается разъём для монитора VGA и сетевого кабеля. Почему VGA, а не HDMI? Деловые люди, на которых ориентирован этот ноутбук, по слухам, очень любят подключать его к проекторам по VGA и демонстрировать презентации.

Новые читалки Sony Reader - компактные и с тачскринами. Экраны вроде бы поярче чем у первой читалки с тачскрином - Sony PRS707.



Странная конструкция, к которой посетители протягивают кубики на палочках, оказалась стереокамерой. Да не простой, а использующей полупрозрачную отражающую пластинку - это позволяет получаемому изображению распределяться между двумя камерами, расположенными непосредственно друг на другом.

В отличие от камер, где объективы установлены друг рядом с другом, здесь картинка не начинает двоиться, если поднести предмет к камере вплотную. Именно для демонстрации этого эффекта и предлагается поднести к камере кубик на палочке - и на стоящем тут же экране посмотреть, что всё работает как надо.

Напослеок удалось взглянуть, как детишки рубятся в какой-то файтинг, используя Sony Move. Со стороны смотрится занятно, но на практике оказалось, что ощущения очень схожы с игрой на Wii. Разве что провод между правым и левым контроллером не мешает размахивать руками.

Промзона: Самый большой бассейн в мире

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 09 сентября 2010 года

До недавнего времени самым большим бассейном в мире считался Orthlieb в Касабланке (Марокко). Но бассейн, построенный на чилийском курорте Сан Альфонсо дель Мар, по праву забрал себе этот титул.

Длина этой искусственной лагуны составляет больше тысячи метров, глубина - до 35 метров, объем - 250 тысяч кубических метров, а общая площадь - более 9 квадратных километров. Вся вода в бассейне постоянно проходит многоступенчатую очистку и подогревается до комфортной температуры.

Книга рекордов Гиннеса уже присвоила бассейну титул самого большого в мире. Бассейн получился настолько большим, что вдоль бортика разместилось девять отелей. Более того, размеры резервуара позволяют свободно плавать на лодках и ходить под парусом. На случай непогоды у бассейна есть и крытая часть, вмещающая в себя до трех стандартных бассейнов.

Строительство этого сооружения обошлось в 2 миллиарда долларов и 4 миллиона понадобится ежегодно на технической обслуживание. Проект был разработан чилийским биохимиком и бизнесменом Фернандо Фишманом. Детали своего проекта

мистер Фишман представит в конце этого месяца на выставке в Дубаи.

Кафедра Ваннаха: Прецедент "БраМоса" и чертовой дюжины

Автор: Ваннах Михаил
Опубликовано 09 сентября 2010 года

В сокровищнице отечественного ВПК это изделие звалось "Ониксом", камнем красивым, но поделочным, максимум - полудрагоценным. Но, попав на экспорт, обернулось "Яхонтом" - так на Руси встарь звали рубин. Таково уж соотношение мощи, - даже и былой, - сверхдержавы, - хоть и бывшей, - и тех стран, что покупают оружие на рынке. И с развитием этой системы оружия связан очень интересный прецедент, который может оказаться весьма важным для местного хайтека.

В начале сентября 2010 года отечественные и мировые информационные агентства сообщили об успешных испытаниях сверхзвуковой противокорабельной ракеты "БраМос". Противокорабельные ракеты, вообще оружие изначально российское. Их интенсивно разрабатывали в 1950-е годы, пытаясь создать противовес гигантскому авианосному флоту США. Ракетные и реактивные двигатели были способны доставить заряд взрывчатки, - больший, чем у орудий линкоров, - на расстояние немыслимое для ствольной артиллерии. Благодаря системам управления этот заряд попадал точно в цель. Отсутствие массивного ствола позволяла размещать ПКР на кораблях легких классов. В 1967 году потопление израильского эсминца "Эйлат" ракетными катерами советского производства открыло новую эру борьбы на море - примерно как это делал Ушаков, прорезая вражеский строй у Калиакрии, или Нахимов, круша при Синопе вражеские корабли бомбическими пушками.

Крылатую ракету П-800 "Оникс" создало в 1980-е "НПО машиностроения". На экспорт она пошла как "Яхонт". Имя "БраМос" - Брахмопутра и Москва, появилось в результате совместной деятельности российского разработчика с индийской Организацией оборонных исследований и разработок (Defense Research and Development Organization). Плод этого союза - двухступенчатая десятиметровая ракета стартовым весом 3,9 тонны. К цели она идет со скоростью 750 м/с, на высотах от 5 до 15000 метров. В район цели ракету выводит инерциальная система наведения, а там уже включается радиолокационная головка самонаведения. Пикирует к жертве "БраМос", - единственная в мире, - на сверхзвуке, что снижает вероятность поражения ее средствами ПВО ближнего рубежа, всякими

зенитными автоматами вроде Phalanx да Goalkeeper. Вес боеголовки ракеты - 292 кг, дальность до 300 километров, некруглые цифры объясняются дипломатско-юридическими играми вокруг нераспространения ракетного оружия. Нести "БраМос" могут надводные и подводные корабли, наземные пусковые самолеты, аэропланы Су-30МКИ (последняя буква в индексе суть "Индийский"). А дальше начинается самое забавное - кроме тысячи ракет, которые планируют приобрести ВС Индии, совместный русско-индийский бизнес набрал экспортных заказов аж на 13 миллиардов долларов! Чертова дюжина гигабаксов! Это в то время, когда сама Россия начинает закупать оружие.

Рискнем предположить, что не ошибемся, считая, что на экспорт пойдут ракеты, собранные на заводе BrahMos Aerospace в Хайдарабаде, а не аналогичная продукция, которую может производить ФГУП ПО "Стрела" в Оренбурге. Вывод этот чисто дедуктивный, и основывается на очень простых и доступных к проверке каждому предпосылках. Сколько стоит манго на берегах реки Брахмапутры? Мелкую монетку. А на берегах российской реки - 70 рублей за штуку. Ну ладно, манго плод нездешний. Вот более привычный помидор - 70 рублей килограмм. И картошка в Тульской губернии - 27 рублей кило в дешевом ларьке, вряд ли в Оренбурге продукты дешевле...

И это - неизбежно. Дело не в климате, летом было так тепло, что любой индус обзавидуется. Дело - в стадии развития общества. Индия, несмотря на ее успехи в разработке программного обеспечения и прочие компьютерные чудеса Бангалора, живет еще в традиционном обществе. Из миллиарда населения - больше двух третей крестьяне. Живущие преимущественно натуральным хозяйством. В преимущественно самодельных домах. А это значит - низкую стоимость жизни. Из этого вытекает - низкая стоимость рабочей силы. Россия дешевой страной не будет уже никогда. И не из за того, что у нас холодно зимой и жарко летом. У нас ресурс традиционного общества исчерпан в индустриализацию 1930-х и в послевоенное восстановление народного хозяйства. А промышленность Индии подпирает масса людей, рожденных и выросших в традиционном обществе. Это - ценнейший ресурс, на котором и работает ее экономика, одна из самых быстрорастущих в мире. (И именно его эксплуатирует, по Марксу, рыночная экономика...)

Ну а Россия... Россия в этом случае выступила как экспортер высокотехнологичных знаний. Которые не были разово вывезены (что происходило каждый раз, когда ученый или инженер убывал в эмиграцию - даже хорошая его зарплата не есть его капитал), а были капитализированы в совместное предприятие. "Оборонка" -

единственная отрасль, где в России реально есть остатки хайтека (Может быть есть и иные, "на соседней улице, на соседнем заводе" - занятно было б посмотреть...). Об оружии наша страна забыла больше, чем большинству стран суждено узнать когда либо. Тут наш оникс обращается в драгоценный яхонт. Но для успешной капитализации знаний необходима дешевая рабочая сила. И найти ее сейчас реально только в Азии, что и сделали отечественные участники вышеописанного совместного предприятия.

И вот в этом состоит суть прецедента "БраМоса". Для успешной капитализации, для обращения знаний в инвестиции, нашим мозгам и разработкам понадобятся дешевые и усердные рабочие руки. И искать их надо за пределами страны. И это - неизбежно. Торгующие сантехникой друзья автора купили как-то завод, имя которого в 1930-е было синонимом индустриального фронтира СССР, и пытались наладить там производство запорной арматуры. Потеряв несколько лет и несколько миллионов они выгодно "впарили" завод вспухшей на нефтедолларах компании, и купили два предприятия в ЮВА, чью продукцию и продают под своей маркой... Это - лоутех, низкие технологии, требующие усердного и недорогого работника. Но и хайтек, - во всяком случае, до пришествия универсальных роботов, - нуждается в таковых. Здешние, - скажем отделочники, - умеют подобно гастарбайтерам, только лепить вкривь и вкось пластваговку, да запенивать дырки. Но, - в отличие от гастарбайтеров, - они часто перекуривают, рассуждая о сравнительных достоинствах спортивных купе... На какие, наверное, планируют заработать своим высококвалифицированным трудом!

Где собираются всякие, - модные среди политкорректно мыслящих, - надкусанные изделия, все знают. И все - во всяком случае, читатели "Компьютерры", - знают, в каких условиях трудятся там рабочие. Обратный, отнюдь не парадный, лик хайтека. Его фундамент. Но другого репльного способа организации мирового хозяйства - нет. СССР с его попытками организации всеобщего счастья на политической карте 2010 года отсутствует. Китай, - хоть и под властью компартии, - наверное, наиболее капиталистичное государство планеты, - без социального и пенсионного страхования, с крайне либеральными законами о занятости. Так что тем, кто намерен развивать отечественный хайтек, наверное стоит присмотреться к прецеденту "БраМоса".

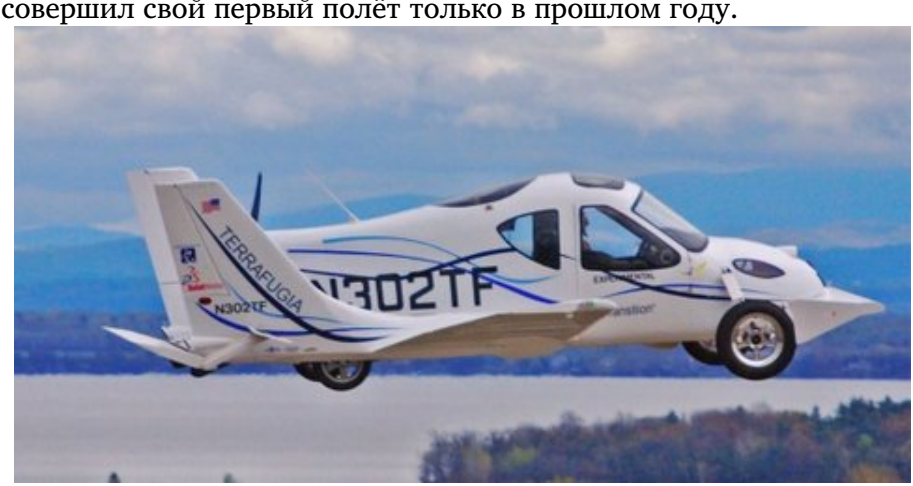
В 2011 году каждый сможет обзавестись флаером

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 09 сентября 2010 года

Представители компании Terrafugia объявили о готовности начать серийное производство "летающих автомобилей", которые уже находятся в разработке в течение нескольких лет. Начать его планируется до конца 2011 года. Производить аппараты будут на заводе близ города Уобурн, штат Массачусетс, США.

Компания была основана в 2006 году студентами Массачусетского технологического института. Её название означает на латинском языке "отрыв от земли". Тем не менее Transition Roadable Aircraft (TRA), "летающий автомобиль" совершил свой первый полёт только в прошлом году.



TRA

Не стоит думать, что он похож на летающие автомобили, как их себе представляли в середине-конце XX века. Хотя TRA и считается "летающим автомобилем", правильнее было было сказать, что это маленький частный самолёт. Да, он может доехать до взлётной полосы по шоссе и быть припаркованным в гараже, но это всё.

Для того, чтобы управлять им (как и другими малогабаритными самлётам) необходима лицензия. TRA не может летать когда дует сильный ветер, на нём не стоит вылетать в дождливый день без точного плана, а в случае грозы им пользоваться вообще нельзя. Для взлёта аппарату нужна самая обычная взлётная полоса и открываться от земли вертикально он не может.

Пока что речь не идёт о крупных партиях TRA - производитель хочет посмотреть, как разойдутся мелкие. В авиационной промышленности "мелкое производство" обычно означает изготовление десятков или около сотни летательных аппаратов в год. Что касается крупных поставок, то если они начнутся, Terrafugia будет выпускать около 500 "летающих автомобилей" в год.

Пока что существуют два прототипа TRA. Один из них будет подвергнут интенсивным испытаниями, а другой - использоваться для сертификации в категории лёгкого спортивного самолёта. Цена на аппарат будет установлена на основе того, сколько будет стоить производство прототипов и как долго будет длиться процесс изготовления одного аппарата. Впрочем, примерные рамки известны - от 200000 до 250000 долларов.

У TRA есть и конкурент - Moller Skycar M400, который существенно больше похож на то, что люди привыкли понимать под словосочетанием "летающая машина". У аппарата нет крыльев и по своему внешнему виду он напоминает автомобиль, вместо колёс у которого четыре турбины.

Разрабатывается Skycar с начала 2000 годов, а с 2003 года компания Moller начала принимать предварительные заказы на летающий автомобиль. Покупка Skycar, впрочем, граничит по реалистичности с покупкой участков на Луне: летающий прототип машины планируется показать "где-то после 2012 года". Конечно, её показывали и раньше, но Skycar могла пониматься в воздух лишь на короткий промежуток времени и висеть на одном месте. Предполагается, что когда-нибудь эта машина сможет

развивать скорость до 560 км/ч.

Желающих купить "летающий автомобиль" вполне достаточно - компания уже принимает заказы от тех, кто хочет получить TRA в первые года его производства. Эти люди могут приобрести сертификат на право покупки аппарата за 10000 долларов. В случае неисполнения заказа эта сумма будет восполнена.

По словам генерального директора Terrafugia, Карла Дитриха, в компании намереваются достигнуть окупаемости за относительно короткий срок времени, а начало производства на новом заводе поможет заложить "прочную основу будущего фирмы".

В чём проблема мобильных микроплатежей

Автор: Максим Букин

Опубликовано 09 сентября 2010 года

Из года в год руководители крупных операторов мобильной связи повторяют, что именно сотовый телефон должен стать для пользователей основным средством для проведения микроплатежей. Российские операторы связи тоже активно двигаются в этом направлении, но об окончательном "слиянии" смартфона и пластиковой карты говорить еще преждевременно.

Самый массовый сервис мобильных платежей в России - это услуги по переводу средств от одного абонента оператора связи другому. Возможность отправить деньги с одного мобильного счета на другой действует у операторов "Большой тройки" с 2006 года. Речь идёт об услугах "Прямая передача" от МТС (ранее - "Настоящий друг"), а также "Мобильного перевода" в "Вымпелкоме" и "Мегафоне" (и там и там они называются одинаково).

С помощью подобных переводов удобно отдавать мелкие долги, проводить взаимозачеты или совершать небольшие платежи в пользу сторонних физических лиц. Проводить с помощью них оплату каких-либо сервисов или услуг невозможно - с такой практикой операторы активно сражаются.

Еще один вариант, который операторы исследуют уже несколько лет - полноценная привязка платёжной карты к мобильному телефону. Современные решения, на которые постепенно делают ставку операторы "Большой тройки", позволяют пополнять онлайновые кошельки, приобретать билеты в кино и на железнодорожный транспорт. Также существует возможность делать денежные переводы - как с помощью системы "Юнистрим", так и на банковский счет или карту. Мошенники могут не беспокоиться: перевести деньги можно только на банковский счет в банке-резиденте РФ, да и срок зачисления средств определяется банком-получателем (как правило, пять дней).

Основных вариантов два. Первый - пополнение счета мобильного телефона или оплата услуг ЖКХ через оператора связи, а не через интернет-банк. Второй - когда на счёте абонента есть не израсходованные на услуги связи средства. Вроде бы эти деньги могут пойти только на оплату стоимости голосового трафика, SMS или интернет-трафика. Впрочем, есть лазейка,

позволяющая обойти это ограничение. Для этого абонент должен запростить по SMS или WAP возврат остатка платежа на счет в одной из "придворных" сервисных компаний (например "Моби.Деньги" у "Вымпелкома" или "ВАС Медиа" у "Мегафона"). С этого счета и будут проводиться дальнейшие платежи.

Второй вариант - когда карта с помощью специальной системы привязывается к программному решению (к примеру, MTS.Pay), аналогичному PayPal и мобильник служит только передатчиком команд о перечислении денег на тот или иной счет. Каждое платежное поручение абонент подтверждает кодом безопасности (его он выбирает сам) и CVV2-кодом, который напечатан на обороте его пластиковой карты.

Чтобы не дразнить фискальные органы, в подобных системах, как действующих, так и планируемых к реализации, обычно существуют лимиты платежей. Минимальный платеж составляет от одного до десяти рублей, максимум для одного перевода (как и максимум перевода в сутки) - около пяти тысяч рублей. На другой счёт за месяц можно "возвратить" до пятнадцати тысяч рублей. Таким образом операторы борются и с мошенничеством.

В принципе, использовать подобные сервисы могут пока только подвинутые пользователи - информацию об сулугах предостит найти на сайтах операторов связи, зарегестрироваться и пройти непростой процесс привязки пластиковой карты. Выходит, что быстрее платить через интернет-банк.

Но мысль о необходимости использовать мобильник как кошелек не оставляет операторов связи и банкиров. Для этого им идеально подходит технология Near Field Communication. Это протокол беспроводной связи малого радиуса действия, который позволяет обмениваться данными между устройствами, находящимися на расстоянии около десяти сантиметров. Таким образом пользователь мобильного телефона, желая совершить покупку в магазине или пройти через турникет в метро, прикладывает телефон к ридеру, вводит свой код безопасности в окно специального приложения (оно включается сразу как только система "видит" такой считыватель) и подтверждает списание денег со счета своей пластиковой карты. Таким образом, для небольших покупок не надо таскать с собой наличные, а билет в автобус или метро вообще не нужен.

Самый быстрый проект, который нас ожидает - это NFC в метро. Теоретически, использование электронного билета для прохода в метрополитен позволит увеличить собираемость этого вида платежей и, как минимум, разгрузить очереди у касс (особенно - первого числа каждого месяца, когда обновляются проездные). В столичную подземку уже можно проходить по

банковским картам с чипами RFID, но, по сути, это кредитные карты, которые надо оформлять и платить за их годовое обслуживание. Электронный билет от такого неудобства избавлен - достаточно поставить в телефон симкарту со специальной квадратной антенной (ее можно прилепить на батарею), загрузить банковское приложение в симкарту и можно покупать одну или несколько поездок через Сеть. Деньги списываются с пользовательского счета. А проход через турникеты очень прост - достаточно приложить телефон к считывающему устройству. Основным оператором сотовой связи, пробивающим эту идею в Москве является МТС (технический партнер - "Ситроникс Смарт технологии"), в Санкт-Петербурге - "Мегафон" (технологический партнер - Ambiq Technologies).

Без сомнения, предстоит ещё поработать, чтобы добиться увеличения числа безналичных платежей - как банкам так и операторам связи. Основной принцип новых платежных сервисов уже очерчен, осталось сделать его простым для конечного пользователя - избавить его от утомительных вводов PIN-кодов и установки сложного софта. В идеале всё должно происходить в одно касание. Технологии это позволяют.

Любительская ракета не взлетела из-за фена

Автор: Юрий Ильин

Опубликовано 09 сентября 2010 года

Широко разрекламированный запуск первой в мире "любительской" ракеты HEAT, увы, так и не состоялся. Причиной стала поломка одного из важнейших компонентов всей системы: фена для сушки волос.

Но, обо всём по порядку.

Итак, есть такая компания Copenhagen Suborbitals, во главе которой стоят Кристиан фон Бенгтсон (Kristian von Bengtson) и Петер Мадсен (Peter Madsen) - инженеры, называющие себя любителями.

Эти двое - с помощью друзей и единомышленников, естественно, - построили ракету-носитель под названием HEAT (Hybrid Exo Atmospheric Transporter - гибридный экзоатмосферный транспортёр), которая должна была подняться на суборбитальную высоту сама и выволочь заодно капсулу - эдакий корабль "Восток" в миниатюре - с хорошо упакованным в неё манекеном. В перспективе предполагается, что в такую капсулу будет упакован уже человек.

HEAT в высоту имеет всего девять метров, т.е. примерно как трёхэтажный дом. Ещё четыре метра приходятся на пассажирскую капсулу Brahe. Человек в ней располагается вертикально - что увеличивает проблему с перегрузками.

Впрочем, пока это создателей ракеты не слишком смущает: двигатель на полиуретане и жидком кислороде способен выдавать 40 кН реактивной тяги в течение 60 с - с точки зрения инженеров, такая перегрузка будет вполне переносима для будущего космонавта даже в вертикальном положении.

Первый запуск должен был состояться 5 сентября (в прошлую субботу). Ракету на стартовом понтоне доставили в нужную точку в акватории Балтийского моря. 3... 2... 1... Упс. Клубы дыма - и всё. И тишина.

По счастью ракета не разрушилась и не сгорела. Но запуск не состоялся из-за одного ключевой важности компонента: электрического фена.

Самое смешное, а может быть, и наоборот, печальное - это не шутка. Дело в том, что клапан, через который в двигатель должен поступать сжиженный кислород, элементарным образом замёрз. Отогревать его должен был бытовой фен, купленный долларов за

пятнадцать в супермаркете, однако он по какой-то причине так и не включился (к нему перестало поступать питание).

В результате двигатель ракеты не заработал.

Интересно, что на сайте Copenhagen Suborbitals указывается, что полное обследование ракеты ещё не проводилось, поэтому проблемы могут быть связаны не только с проклятым феном.

В принципе, у изобретателей было время до 17 сентября, чтобы отладить своё изделие и попытаться запустить его снова. Но они решили не рисковать: официально запуск ракеты отложен до июня следующего года.

По правде говоря, это могло бы стать существенным поражением для самого любительского подхода. И действительно, неудача с запуском предоставляет лишние козыри противникам идеи, что дешевое может быть "сердитым".

Однако те же самые изобретатели ранее сподобились построить - так же, "любительским" порядком - действующую субмарину Nautilus. Она, кстати, выполняла функции буксира при доставке ракеты к месту предполагаемого запуска.

Скорее всего, теперь им volens-nolens придётся доводить носитель HEAT до полностью рабочего состояния, а фен брать подороже и понадёжнее.

Отступать-то уже некуда - да и непрестижно.

Red Hat и SAP: состоится ли сделка?

Автор: Евгений Крестников

Опубликовано 09 сентября 2010 года

Слухи о поглощении компании Red Hat крупной софтверной корпорацией ходят уже давно. Пока эксперты скептически оценивают вероятность подобного развития событий. Одна из причин заключается в том, что на рынке есть более ликвидный, по мнению некоторых аналитиков, актив, а именно - компания Novell. Прокомментировать возможность продажи самого заметного из крупных разработчиков открытого ПО согласился Сергей Белоусов, основатель и исполнительный директор компании Parallels.

Предпосылки

Наиболее вероятным покупателем эксперт считает SAP. По его мнению, сегодня это единственный из софтверных гигантов, у которого нет собственной платформы. В свою очередь Red Hat - единственная платформенная компания, у которой нет своих приложений, сервисов, аппаратных решений и сетевого оборудования - всего того, что есть у SAP. Это обстоятельство уменьшает её возможности дифференцироваться от других и зарабатывать дополнительные деньги на имеющейся клиентской базе. Покупать Novell меньше смысла, несмотря на то, что эта компания активно хочет продаться: "Для SAP во внушительном, но разрозненном портфолио Novell интерес может представлять только операционная система Suse. А купить только ее будет сложно. Кроме того, Suse не так популярна у заказчиков. Я полагаю, что выручка от этого направления очень сильно "раздута" в общем объеме доходов, и реально этот показатель как минимум в двадцать раз меньше, чем выручка от продажи Red Hat Linux", - говорит Сергей Белоусов.

"Операционная система как таковая не несет никакой ценности для потребителя. Его интересуют только приложения. Поэтому в ситуации, когда у Red Hat нет собственных приложений, а поставщики таковых поддерживают другие платформы, им достаточно легко сделать выбор в пользу другой ОС, - продолжает эксперт - Мало того, что у компании появился новый мощный конкурент в лице VMware, теперь после покупки корпорацией Oracle компании Sun Microsystems и получения контроля над Solaris, Red Hat стала еще более уязвимой". Г-н

Белоусов считает, что рост бизнеса Red Hat обеспечивался в основном за счет миграции пользователей Solaris и прочих коммерческих unix-систем на Linux. Приобретение Sun Microsystems стало для заказчиков сигналом к тому, что ОС Solaris будет активно развиваться. Это, по мнению эксперта, приведет к приостановке роста бизнеса Red Hat: "В условиях, когда вчерашние партнеры превратились в прямых конкурентов, а Red Hat не может ни увеличить клиентскую базу, ни собирать больше денег за счет продажи чего-то большего, чем просто сама платформа, ее положение становится весьма затруднительным", - заявил Сергей Белоусов корреспонденту "Компьютерры". Он считает, что SAP нуждается в приобретении также, как Red Hat в выгодной продаже.

Покупатели

Если говорить о прочих возможных покупателях активов Red Hat, то объективно их может быть несколько (при условии, что компания будет продаваться). Например, её могут купить EMC/ VMware, HP, Cisco или IBM. Впрочем, эти кандидатуры Сергей Белоусов считает маловероятными: "Хотя Пол Мариц предпочитает покупать объекты, может быть, и без особой операционной выручки, но с расчетом на их непременный успех в будущем (вспомните покупку SpringSource). А Red Hat в этом смысле для VMware скорее прошлое, или настоящее, но никак не будущее", - говорит он. Cisco, по мнению эксперта, предпочла бы VMware. Остаются HP и IBM, которые осмотрительны и непременно должны оценить этот шаг с точки зрения последствий для своих партнерских связей с Microsoft и VMware: "Скорее всего, им будет сложно совершить такую покупку, особенно HP", - считает Сергей Белоусов. Он говорит, что из трех возможных покупателей SAP, IBM и HP - первая могла бы быть наиболее подходящим претендентом на покупку Red Hat, если не считать вопроса потенциально труднореализуемой интеграции двух компаний. "SAP - это своего рода немецкая бизнес-машина с очень специфической внутренней культурой и системой менеджмента, что делает это приобретение менее вероятным, но все же возможным", - заявляет глава Parallels.

Официально

Интересы Red Hat в странах СНГ представляет дистрибутор

VDEL. Информацию о возможном поглощении Red Hat здесь не подтверждают. Руководитель группы технического консалтинга НЦПР (выделенные в отдельную компанию и проданные ОАО ВНИИНС технологические подразделения VDEL, - прим. ред.), Алексей Васюков считает, что в подобной сделке нет логики, поскольку она негативно скажется на обоих участниках. "Сейчас есть устоявшаяся схема взаимовыгодного партнерства, которая эффективно работает. При потенциальном поглощении придется интегрировать команды очень разные с точки зрения и менталитета, и бизнес-модели. Риски выглядят очень большими, а выгода - сомнительной. На мой взгляд, такая сделка может случиться только если кто-то внезапно поддастся наметившейся на рынке моде на сделки M&A", - заявил г-н Васюков в ответ на запрос "Компьютерры".

Пока сложно сказать, будет ли компания Red Hat продаваться - официальных сведений на сей счет нет, и мы вынуждены довольствоваться слухами и заключениями экспертов. С другой стороны, многие подобные сделки начинались со слухов.

Google Instant придумали в Yahoo в 2005 году

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 09 сентября 2010 года

8 сентября 2010 года в поиске Google появилась новая возможность - мгновенная выдача результатов поиска в то время, когда пользователь продолжает его вводить. Поисковик также предлагает на лету популярные запросы, начинающиеся с того набора знаков, которые человек уже успел ввести в строку запросов. Пока что эта возможность доступна только в общем поиске и не распространяется на такие сервисы, как поиск изображений или видео.

В Google реализацию этой возможности объясняют прежде всего введение мгновенной выдачи тем, что она позволяет пользователям экономить время. Для этого компанией были разработаны новые системы и технологии.

Впрочем, как оказалось, эта возможность вполне могла бы появиться у поисковика Yahoo ещё в 2005 году. Бывший менеджер по продукции Yahoo Стивен Худ рассказывает в своём блоге, что в то время его команда разработчиков работала над проектом LiveSearch. Он представлял собой новое поколение интерфейса поиска. В нём было реализовано автозаполнение и подсказки на лету. Он также, прямо как Google Instant, выдавал результаты пока пользователь вводил запрос. Впрочем, визуально всё это выглядело несколько по-другому.

Почему же LiveSearch не появился пять лет назад? По-настоящему, появился, но не на Yahoo.com. Компания не позволила запустить проект на основном сайте и оставила его для проекта AllTheWeb - небольшого поисковика, который фирма приобрела на несколько лет раньше (и прекратила развивать). В 2005 году дела у Yahoo шли вполне неплохо и поэтому руководство старалось избегать рискованных начинаний. Потом результаты, полученные после тестирования нового интерфейса были рассмотрены, и проект был признан не стоящим внимания.

В чём же преимущества нового поиска для Google? Он автоматически подставляет в строку наиболее популярный запрос, по которому часто ведётся поиск, и результаты хранятся в кэше. Если люди будут выбирать их вместо того, чтобы писать собственные варианты запросов, то это позволит снизить нагрузку на серверы.

Может ли появление Google Instant повлиять на модели поисковой оптимизации и стратегии размещения контекстной рекламы? Ранее было выгодно размещать объявления по редким запросам Например, рекламу гостиницы в Воронеже выгоднее давать не по запросу "Воронеж" - слишком большая конкуренция и высокая стоимость перехода, - а по более узкому и менее популярного запроса "Гостиницы Воронеж". Сейчас же, если пользователь наберёт "Воронеж" и сразу увидит более дорогое объявление о гостинице в этом городе, он вряд ли станет завершать свой запрос и более дешёвые объявления останутся незамеченными.

Apple отменила запрет на Flash в App Store

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 09 сентября 2010 года

Компания Apple опубликовала свод правил, которыми руководствуются сотрудники при одобрении приложений для мобильной операционной системы iOS. Ранее разработчикам по большей части приходилось только догадываться, пропустят ли цензоры программу в магазин приложений App Store или нет.

В правилах описываются разные вопросы, касающиеся разработки, в том числе по пользовательскому интерфейсу, функциональности и контенту. Прежде всего в Apple не одобряют приложения, которые могут явно или косвенно повредить детям и приветствуют программы, по которым видно, что разработчик приложил какие-то усилия при разработке.

Например, прямым текстом в документе упоминается что компании больше не нужно "пердёжных программ" - то есть имитирующих звук испускания газов. В Apple указывают на то, что если в приложении нет ничего увлекательного, то оно может быть отклонено. Также компания предупреждает разработчиков от публичных жалоб: "у нас есть комиссия по рассмотрению, в которую и стоит подавать жалобу, - написано в документе, - огласка делу не поможет".

В заявлении компании сказано, что она существенно изменила секции соглашения 3.3.1, 3.3.2 и 3.3.9, заключаемого с разработчиками ПО. Apple ослабила ограничения, указанные в них ранее - новые правила делают возможной разработку приложений с помощью сторонних средств. С выходом официального SDK4 в начале этого года фирма запретила иные средства разработки. В то время глава Apple Стив Джобс сказал, что в кроссплатформенных приложениях ничего хорошего нет. "Мы не можем отдаться на милость третьих лиц, которые будут решать, какие новые возможности предоставлять разработчикам ПО," - говорил он.

Теперь же, вполне возможно, разработчики смогут публиковать для iOS программы, написанные на Adobe Flash. В пакет Creative Suit 5 входит утилита, позволяющие создавать такие программы. Правда, стоит заметить, что когда был введён запрет на использование сторонних компиляторов, компания Adobe официально прекратила разработку этой утилиты.

Наконец, в Apple объясняют свою позицию относительно

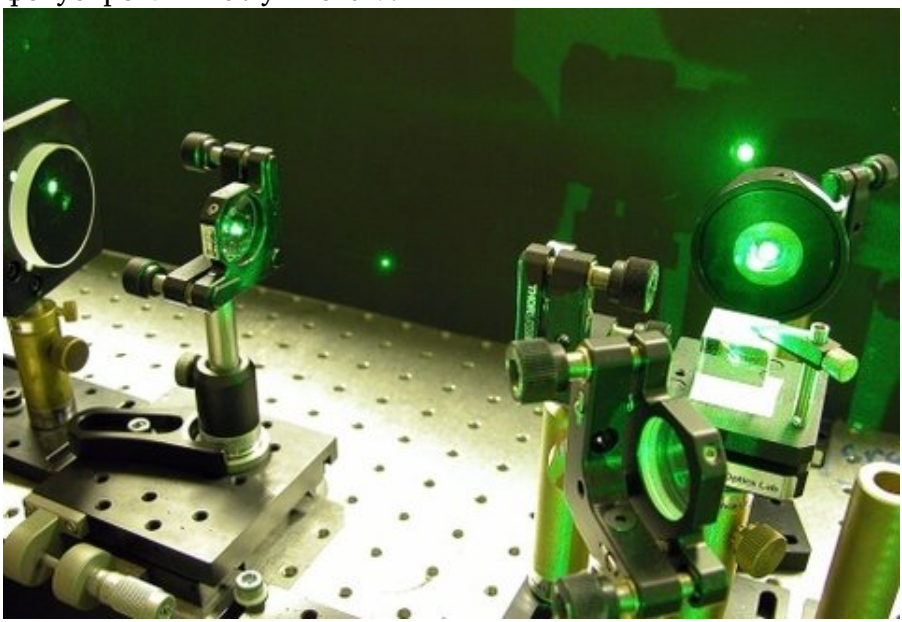
тотального контроля над App Store. "Со стороны мы можем показаться просто маньяками, помешанными на контроле, но всё это делается для наших пользователей. Мы хотим, чтобы они получали только качественную продукцию," - написано в документе.

"Силовой" луч переместил объект

Автор: Михаил Карпов

Опубликовано 10 сентября 2010 года

Похоже, что "силовые лучи", используемые в научно-фантастических произведениях для того, чтобы передвигать материальные объекты становятся объективной реальностью. Учёные из Австралийского национального университета объявили, что им удалось создать устройство, способное передвигать маленькие объекты на полтора метра используя сфокусированные лучи света.



В принципе, перемещение крохотных предметов на микроскопические расстояния - далеко не новость. Так называемые "оптические пинцеты" уже давно используются для передвижения объектов на несколько миллиметров в жидкой среде. Но в эксперименте австралийцев достигнуты гораздо более внушительные результаты.

Учёные использовали "полый" лазерный луч для того, чтобы передвинуть небольшую частичку стекла. Воздух вокруг неё нагревался, в то время как центр луча оставался холодным. Если частица смещалась ближе к горячим "стенкам", то давления молекул воздуха было вполне достаточным, чтобы сместить её обратно к центру. В то же время, лазер немного разогревает одну из сторон стекляшки, подталкивая её вперёд. Если с другой стороны также есть луч, то можно корректировать направление и

скорость движения объекта.

По словам Андрея Роде, одного из учёных, принимающих участие в проекте, с помощью этой технологии можно перещать предметы и на большие расстояния. Он полагает, что 10 метров - вполне реальная цифра и пределом она не является.

Впрочем, любителям научной фантастики пока рано радоваться. Наиболее известные "силовые лучи" использовались в бесконечном телесериале Star Trek, и там они действовали в космосе. Увы, в безвоздушном пространстве метод австралийских учёных невозможно использовать, так как он полагается на разогретый воздух. Но и на Земле работа для такого "силового луча" найдётся - например, с его помощью можно будет перемещать опасные субстанции.

По словам физика Дэвида МакГлоина, существует возможность использования лазерной "сферы" для доставки химических агентов или в качестве микроскопических контейнеров. Впрочем, для этого необходимо провести ещё много проверок, посвящённых определению того, как нагрев воздуха повлияет на образцы.

Промзона: Музыкальное пиво

Автор: Николай Маслухин

Опубликовано 10 сентября 2010 года

Компания дизайнеров из Филадельфии предложила использовать музыкальные свойства пивных бутылок для продвижения продукта. Благодаря этикетке с нанесенной на нее нотной диаграммой, любой желающий сможет играть несложные мелодии.

В стандартной упаковке пива Tuned Pale Ale шесть бутылок и палочки барабанщика, которыми удобно отбивать ритм на деревянном ящике. Сам процесс игры довольно прост - необходимо отпить пиво до нужной риски-ноты и подхватить мелодию. На этикетку нанесена подробная инструкция для тех, кто не оканчивал консерваторию.

Сложно сказать, сможет ли Tuned Pale Ale тягаться с Guitar Hero или Rock Band. Но вот украсить заурядный пятничный вечер - запросто.

Кивино гнездо: Отсчет покойников

Автор: Берд Киви

Опубликовано 10 сентября 2010 года

Недавняя смерть одного из сотрудников британской технической разведки, произошедшая в центре Лондона при весьма странных обстоятельствах, постепенно обрастает дополнительными и немаловажными подробностями. Однако подробности эти отнюдь не проясняют картину, а делают произошедшую трагедию всё более и более загадочной. Причем руководство британской разведки, со своей стороны, лишь добавляет в историю тумана, не то что не помогая полиции, а скорее всячески препятствуя расследованию убийства.

Поначалу внешняя канва событий выглядела достаточно прозаически с точки зрения уголовной хроники из жизни большого города. В местное отделение полиции одного из фешенебельных районов центрального Лондона в понедельник 23 августа поступил звонок из некоего британского госучреждения. Один из сотрудников этого учреждения должен был выйти на службу после отпуска, однако на работе не появился, а связь с ним установить не удавалось. Поэтому полицию попросили заглянуть к человеку домой, коль скоро квартира находится на их участке, и выяснить, что там у него случилось.

Ведомство, из которого поступил звонок с просьбой о помощи, было достаточно серьёзным — внешняя разведка MI6 — поэтому местный констебль отправился навестить квартиру в тот же день. Не получив отклика на свои звонки, полицейский вызвал уборщицу с ключами. Оставив женщину возле дверей, констебль вошел внутрь, и довольно быстро обнаружил в ванне здоровенную и тщательно застегнутую спортивную сумку (красного цвета, фирмы North Face), в которую был упакован труп голого мужчины...

Поскольку в обычно тихом и благопристойном районе появилась куча полицейских, оцепивших дом и начавших следственную работу, новость сразу попала в уголовную хронику. Довольно скоро стало известно, что убитого звали Гарет Уильямс (Gareth Williams), что он был сотрудником разведслужбы GCHQ, а в ведомственной квартире MI6 жил как временно прикомандированный к внешней разведке.

Однако к служебной деятельности Уильямса, по первоначальному заключению полиции, его смерть вряд ли имела какое-либо отношение. Судя по сильному разложению трупа, смерть убитого наступила около двух недель назад, сразу по его

возвращении из поездки в США. И хотя официально таких данных из полиции не поступало, в наиболее осведомленных изданиях бульварной прессы тут же появились "утечки" об очевидно бытовом убийстве на сексуальной почве. В квартире убитого будто бы нашли разнообразные причиндалы для садомазохистских и гомосексуальных утех, а в памяти мобильника – телефонные номера услуг "мужского эскорта". Короче говоря, в качестве наиболее вероятной причины смерти были выдвинуты далеко зашедшие гейские отношения и месть какого-нибудь излишне ревнивого любовника.

Еще через несколько дней журналисты добралась до родителей Уильямса, вернувшихся домой в уэльский городок Англси из летней отпускной поездки, и до других членов его семьи - младшей сестры и дяди. Все родственники оказались не просто в шоке от гибели близкого и любимого человека, но и в диком ужасе от того, что пишет о нем пресса. В этой семье всегда поддерживались очень близкие отношения и все родственники были абсолютно уверены, что Гарет определенно не был гомосексуалистом. Примерно то же самое подтвердили и его бывшие приятели-земляки, отметив, что он скорее был задвинутым на математике и компьютерах "асексуалом", не проявлявшим сколь-нибудь повышенного интереса ни к женщинам, ни к мужчинам.

Еще через некоторое время представители Скотланд-Ярда из отдела, занимающегося раскрытием убийств и расследованием данного дела в частности, вполне официально заявили, что совершенно никаких признаков, свидетельствующих о гомосексуальных или прочих половых девиациях погибшего, в квартире Уильямса не обнаружено. Более того, пришлось констатировать и полное отсутствие хоть каких-либо улик, которые обычно указывают на мотив или участников преступления — типа следов борьбы или постороннего присутствия, следов взлома двери или обыска, отсутствия ценных вещей и тому подобного.

Иначе говоря, налицо получился случай вполне профессиональной ликвидации человека, занимавшегося секретной работой на государство. Поскольку "утечка" об атрибутах гомосексуальных и садомазохистских услад, якобы обнаруженных на квартире Уильямса, была запущена сразу в несколько таблоидов одновременно, вполне естественно предположить, что это была не фантазия бульварных хроникеров, а умышленно запущенная кем-то дезинформация. А поскольку попутно теми же источниками сообщалось, что в MI6 уже занимаются собственным расследованием сомнительной личной

жизни погибшего, то в общем понятно, откуда могла появиться подобная газетная утка.

Впрочем, признаки намеренного слива в прессу явной дезинформации оказались лишь первым сигналом очень необычного преступления. Практически все попытки детективов полиции, расследующих убийство, поподробнее разобраться в обстоятельствах последних лет жизни погибшего и пообщаться с коллегами, хорошо его знавшими, закончились по сути дела ничем.

Следователи, конечно, установили, что последние десять лет 31-летний Уильямс был сотрудником секретной спецслужбы GCHQ (Штаб-квартира правительственной связи, ШКПС, занимающаяся глобальной разведкой коммуникационных систем в тесном сотрудничестве с АНБ США). Кадровые сотрудники GCHQ в большинстве своем работают в г. Челтнем, графство Глостершир, где находится штаб-квартира агентства, где прежде постоянно проживал Уильямс и куда намеревался вернуться в начале сентября. Однако весь последний год он был прикомандирован к службе внешней разведки MI6, базирующейся в Лондоне. Так что последним местом жилья Уильямса стала бесплатно предоставленная ему квартира разведслужбы в элитном квартале на Олдерни-стрит, находящаяся всего в нескольких сотнях метров от здания MI6 на берегу Темзы.

Уильямс всегда отличался весьма замкнутым образом жизни, по свидетельству знавших его людей, был очень увлечен своей работой и компьютерами, вне службы любил езду на велосипеде, регулярно посещая небольшой спортивный клуб, и имел чрезвычайно мало знакомых в кругу постоянного общения. В Лондоне, в частности, он вне работы регулярно общался лишь с двумя коллегами по GCHQ, которым тоже доводилось бывать в длительных командировках в MI6. Однако ни с одним из этих людей полиция встретиться не смогла, поскольку "так сложились обстоятельства" в разведслужбе. Более того, когда в Челтнеме были установлены еще два сотрудника GCHQ, тоже близко знавшие погибшего, то и они по разным объективным причинам оказались недоступны для бесед со следователями.

Как показывает практика, массу полезной для следствия информации детективы могли бы почерпнуть из файлов в персональном компьютере погибшего. Но увы, помимо достоверной информации о том, что личный ноутбук у Гарета Уильямса абсолютно точно имелся, найти его в квартире не удалось. Более того, начальство Скотланд-Ярда категорически настояло, чтобы отсутствие персонального ноутбука вообще не упоминалось в протоколах с места преступления. Поэтому в

официальной версии расследования зафиксировано, что в квартире не выявлено пропажи никаких вещей.

Если же начать перечислять, что еще не выявлено следствием за две недели работы, то смерть шпиона Гарета Уильямса начинает выглядеть совсем неординарно. Начать можно с того, что уже дважды проведенное вскрытие и исследование тела погибшего так и не позволило установить возможную причину его смерти. Более того, опытным экспертам-криминалистам Скотланд-Ярда не удалось определить и время смерти — когда именно, с точностью до дня, это убийство было осуществлено.

Чтобы стало понятнее, как такое вообще ныне возможно — при всех безусловно выдающихся достижениях современной науки и криминалистических технологий — надо принять во внимание ряд обстоятельств, не упоминаемых в текущих результатах официального следствия. Но тем не менее известных, благодаря неофициальным свидетельствам участников событий.

Медицинская экспертиза тела, как предполагается, оказалась сильно осложнена далеко зашедшим процессом разложения трупа. На этом, вероятно, основании было сделано первичное заявление полиции, согласно которому тело пролежало в сумке необнаруженным около двух недель (т.е. примерно с 11 августа, когда Уильямс прилетел из США). Однако лишь впоследствии стали известны показания местного констебля полиции, первым обнаружившего труп и при вызове подмоги по рации сообщившего, что тело в сумке погружено в некую "жидкость", которая не является ни водой, ни кровью. То же самое свидетельство о жидкости зафиксировано и в отчетах детективов, прибывших на место преступления. Поскольку далее появились достоверные свидетельства о том, что Гарет Уильямс был убит значительно позже, чем 11 августа, есть веские основания полагать, что данная жидкость применялась для ускорения разложения трупа.

Одним из наиболее сильных свидетельств, указывающих на очевидные попытки запутывания следствия с датой смерти, являются показания сестры Гарета Уильямса. Она сразу сообщила, что не может понять, почему полиция настойчиво твердит о двухнедельной пропаже ее брата, когда у нее совершенно точно был с ним личный разговор по телефону 18 августа (т.е. за 5 дней до обнаружения трупа) и у Гарета все было в порядке. Это важное свидетельство попутно указывает еще на одну большую загадку, окружающую смерть шпиона.

Вот уже многие годы, как всем известно, мобильные телефоны людей оказываются важнейшим инструментом при расследовании преступлений. Они позволяют эффективно

восстанавливать круг знакомых и контактов жертв или подозреваемых, точное время и места их перемещений, а также другую дополнительную информацию, важную для следствия. Однако именно при расследовании загадочного убийства Гарета Уильямса широчайшие криминалистические возможности цифровых коммуникаций оказались почему-то совершенно бесполезны — даже для установления примерной даты смерти. Хотя сотовый телефон убитого в квартире был обнаружен несомненно.

В самых первых сообщениях английских таблоидов упоминались слова полицейских с места преступления о том, что мобильный телефон убитого и несколько SIM-карточек к нему были разложены настолько аккуратно, что производили впечатление некоего неведомого ритуала. Интересно, что впоследствии, в официальном сообщении полиции о ходе расследования, было особо отмечено, что никакого такого особого порядка в расположении атрибутов мобильной связи на самом деле не было (просто убитый, вероятно, относился к людям из разряда аккуратистов). Но как бы там ни было, вполне очевидно, что ни SIM-карты, ни память мобильного телефона, ни даже записи в базах данных у операторов мобильной связи (что особо поразительно), не предоставили следствию никаких сведений о жизни, перемещениях и контактах погибшего после 11 августа… Хотя теперь вполне достоверно известно, что Гарет Уильямс был вполне жив и здоров еще по крайней мере неделю после прилета из Америки.

Этот факт подтверждает не только его телефонный разговор с сестрой, но и найденные полицией съемки видеокамер наблюдения, зафиксировавшие Уильямса в метро 14 августа и у банкомата в одном из крупных лондонских универмагов 15 августа. Более того, полиция располагает информацией, что и в последующие дни деньги на банковских счетах Уильямса были в движении. Но поскольку суммы снимались через интернет и по карточкам, формально это не доказывает, по мнению полиции, что деньгами оперировал сам Уильямс, а не кто-нибудь еще.

Текущим итогом всей этой истории является то, что по поводу произошедшего убийства полиция не может сказать практически ничего — кроме признания самоочевидного факта с трупом человека в застегнутом саквояже. Вполне очевидно тут, пожалуй, и еще одно — что убивавшие Гарета Уильямса люди явно делали это не впервые.

Вместо послесловия.

Поскольку все странные обстоятельства вокруг смерти Уильямса так или иначе указывают отнюдь не на бытовой

характер преступления, а на замешанность неких искушенных в подобных ликвидациях спецслужб, имеет смысл поподробнее остановиться на том, чем именно занимался этот человек на своей секретной работе в ШКПС.

Как и положено всем разведслужбам, MI6 и GCHQ категорически отказались давать какие-либо комментарии о профессиональной деятельности погибшего. То же самое сделали и спецслужбы США, поскольку известно, что Гарету Уильямсу по роду своей работы довольно часто — около четырех раз в год — приходилось летать через океан, к американским коллегам в Агентство национальной безопасности.

По этой причине подробности о сути шпионской деятельности Уильямса приходится черпать из главных поставщиков информации вокруг данной истории — из английских таблоидов. Журналисты которых хотя и пишут, как положено бульварной прессе, кучу всяческой ерунды, но при этом определенно имеют информированные источники в полиции и спецслужбах.

Так вот, по анонимному свидетельству этих источников, Уильямс был участником целого ряда очень серьезно засекреченных проектов, на жаргоне спецслужб именуемых "codeword protected" (т.е. защищенных кодовым словом). Это означает, что только люди, работавшие в его ячейке, могли знать, чем именно он занимается. И никто больше в рамках организации. Известно лишь то, что в GCHQ Уильямс был частью команды, которая создавала шпионскую спецтехнику для дистанционного похищения информации из мобильных телефонов и ноутбуков противника. Как пояснил данную работу один из источников, "это можно назвать агрессивной формой системы Bluetooth или подобных ей беспроводных технологий доступа".

По давней традиции, в работе MI6 и GCHQ всегда было довольно четкое разделение функций, однако в последние годы происходит процесс "слияния" в работе этих агентств. Гарет Уильямс же оказался на самом передовом рубеже этого процесса, требующего непосредственного участия технических специалистов перехвата и анализа в оперативных мероприятиях разведки. Именно по этой причине он оказался на год прикомандирован к MI6, а чуть ранее занимался примерно тем же и совместно с внутренней разведкой MI5. Аналогичными разведывательными мероприятиями Уильямсу приходилось заниматься и во время многочисленных командировок в АНБ США. Там он работал на так называемую Special Delivery Team (Команду особых поставок) — подразделение,

специализирующееся в АНБ на создании особо продвинутых жучков и закладок для перехвата и хищений информации. Как подытожил свой рассказ источник, "Если вы посмотрите на послужной список Уильямса, то увидите, что ему доводилось работать в наиболее важных датамайнинговых центрах разведслужб Великобритании и США. Его [сравнительно небольшая] зарплата никак не свидетельствует о его ранге как специалиста разведки"...

Короче говоря, даже если часть из всего этого правда, то Гарет Уильямс был человеком, чрезвычайно осведомленным в нюансах работы англо-американских спецслужб и в тайнах добычи информации из сетей цифровой мобильной связи. По этой причине загадочная и безвременная кончина данного человека ставит его в один ряд с другими известными случаями необъяснимых смертей подобного рода, происходившими за последние годы в Швейцарии, Корее, Греции и Италии.

Там, правда, все эти смерти официально трактовались полицией как "самоубийство". Однако множество сопутствующих фактов прозрачно указывало на замешанность в эти трагедии национальных спецслужб, тесно сотрудничающих с США в разведке средств мобильной связи. А все "самоубийцы", соответственно, обладали большими познаниями относительно нюансов этой работы и либо начинали об этом публично говорить, либо объявляли о намерении раскрыть известную им информацию. В свое время на страницах "КТ" рассказывалось обо всех этих случаях достаточно подробно — см. материал "Серийные самоубийцы" из сентября 2006 года.

В соответствии с не особо разнообразными сценариями этих смертей, больше всего похожих на ликвидации, жертвы, проживавшие не одни (Швейцария и Италия), разбивались вне дома, падая с высокого моста на дорогу. Те же люди, что жили одиноко (Греция и Корея), обнаруживались повешенными в собственной квартире.

Иначе говоря, по логике этих смертей Гарета Уильямса должны были бы найти повесившимся. Но в точности такой случай в истории MI6 уже был в 1990-е годы с секретным агентом Джонатаном Мойлом (Jonathan Moyle). Смерть повешенного в гардеробе шпиона классифицировали как случайное самоубийство (пустив слух о неудачной попытке эротического самоудовлетворения), однако проведенная по настоянию родственников дополнительная судмедэкспертиза показала, что человека сначала вырубили инъекцией, а уже затем засунули в петлю. Два сомнительно повесившихся сексуальных девианта на одну спецслужбу — это как-то многовато. А вот почти

растворенного в сумке трупа вроде еще не было.

На самоубийство, конечно, не тянет никак. Но зато и следов никаких.

Если же пользоваться формулировками официальных полицейских отчетов, то смерть Гарета Уильямса вполне может навсегда остаться "подозрительной и невыясненной".

Голубятня: Интерактив № 6

Автор: Сергей Голубицкий

Опубликовано 10 сентября 2010 года

Заключительная лекция по джумлианству, вышедшее из-под пера Андрея Мироненко. Забавно, что сайт Старого Голубятника Андрей ваяет не на Joomla, а на Drupal ;-) И делает это до того самозабвенно, что в письме, присланном с заключительным текстом, Джумлу Андрей назвал Joomal :) Оно понятно: настоящему мастеру по колено любой водоем.

Joomla. Grand Finale

Всем хороша Joomla для небольшого сайта – кроме одного – набор полей материала лаконичен до сухости – название, содержание – всего два поля не считая разделов и категорий – но это не поля в чистом виде, а иерархия – структура хранения, отображения.

На практике – это одна из самых частых задач, которые встречаются – дополнить систему управления сайта возможностью создавать свои типы данных – со своими наборами полей.

А так же желательны комментарии к материалам, права доступа, теги, капча и пр. На этом месте многие начинаю рассматривать альтернативу Joomla – Drupal – краеугольным камнем которого уже несколько релизов подряд является модуль CCK (дополнительные поля, права доступа к ним). Плюс ещё таксономия (теги/ каталоги) и комментарии – два последних модуля входят в ядро Drupal и являются его базовым функционалом – CCK ставится отдельно.

Если что-то подобное для Joomla – конечно да – будем ставить K2.

Брать здесь http://extensions.joomla.org/extensions/core-enhancements/content-management/8061/details

Русифицировать так – берем здесь перевод http://vjoomla.ru/blogs/item/download/444.html.

Потом содержимое папки language переписываем в существующую папку корень\ language, а содержимое administrator\ language соответственно в корень\ administrator\ language нашего сайта – где корень это папка где установлена Joomla.

Что может K2 – практически всё требуемое в одном – что-то лучше, что-то хуже – то что хуже будем менять на лучшее.

Вначале немного теории – как работает K2.

K2 - это отдельный модуль, который дублирует функционал

Joomla – на самом деле это практически 80% замены функционала – стандартная иерархия категория/раздел меняется просто на категорию с любым уровнем вложения. Материал K2 – это собственный материал – замена стандартного, аналогично с пользователями и группами – от ядра Joomla остались только функции отображения и управления.

Теперь к практике – считаем что K2 стоит и русифицирован. В меню Компоненты переходим на пункт K2 - панель управления. Иконок многообразие – начнем с самого главного – создадим свой тип материалов – к примеру «Каталог машин» и дополним его полями – производитель, цена.

Тип материалов добавляется на закладке Группы доп. полей. Кнопка Создать, вводим имя группы «Каталог машин». Жмыхаем Сохранить.

Далее переходим на закладку Доп. поля – там мы будем добавлять к стандартному заголовку и описанию с картинкой, наши новые, специфические для каталога, поля – цена и производитель. Всё просто – Создать – имя «Цена», опубликовано «Да», тип «Строковое поле», группа «Каталог машин».

Для производителей создадим подобное поле, только поиграемся с типом – выберем выпадающий список – каждое поле списка это опция – добавить опцию – добавить вариант выбора выпадающего списка – в опции вбиваем Мерседес, Вольво, Ауди – каждое в свою.

Далее создадим иерархию – дорога лежит в закладку Категории – Создать – заголовок – «Легковые», псевдоним «legkov», родительская категорию – поле, которое позволяет строить иерархию – укажите в случае необходимости, куда будет вложена новая категория. Следующее поле позволит для новой категории наследовать настройки родительской – убыстряет работу по ведению больших каталогов. Далее – назначить группу доп. полей – «Каталог машин», опубликовано «Да», доступ «Все». Пишем описание, вешаем картинку. Готово.

Отображаем на сайте – встраиваем ссылку в меню – выбирайте меню по вкусу - например в главное– соответственно Все меню -> Main Menu административной страницы всей Joomla. Создаем новый пункт – тип K2->Списки материалов->Категория в категории указываем «Легковые машины» (с правой стороны) – прочее делается как обычно для меню – имя, псевдоним и т.д..

Смотрим на страницу сайта – открываем меню – видим – ни чего не видим – не создали материалы автомобилей.

Возвращаемся на панель K2 – Компоненты->K2 – закладка Материалы – Создать - заполняем заголовок, псевдоним – можно

в транслитерации заголовок или заведите кодировку позиций каталога и пишите очередной код - артикул. Теги – теги через запятую. Далее пишем описание, вешаем картинку, галерею, видео, доп. файлы – по вкусу. Не забываем указать категорию и заполнить доп. поля – цену и производителя. Сохранить – смотрим на страницу каталога сайта – шедевр возник. В шедевре много лишних полей – лечится на закладке категории Компоненты->K2->Категории->(открыть нужную категорию) - с правой стороны внизу можно поубирать лишние заголовки, поля даты публикации, автора и пр. - входящие в категорию материалы унаследуют настройки от мамы (или папы – у кого кто).

Что осталось – мелочи – пользователи – вначале Компоненты->K2->Пользователи – помещаем себя и соратников по труду в группу Site Owners. Читателей туда помещать не нужно.

Для чего мы это сделали, если и так хорошо – чтобы работать с материалами с центральной страницы сайта, а не через админку. Как это делается – через менеджер модулей Расширения->Менеджер модулей – ставим отбор по типу Выберите тип – mod_k2_login – включаем, размещаем на странице.

Теперь идем на фронт и повторно логинимся уже под в блоке к2 – опять admin или как вас зовут и пароль. Получаем меню работы с материалами. Одно плохо – есть причуда с отображением кнопки Сохранить – поэтому многие пользователи всё равно работают под админкой – но иногда полезно.

Теперь о мелочах – стандартные комментарии К2 имеет природу скучную и глючную – рекомендации настоящих профессионалов - jcomments (спасибо Александру – модератору ресурса http://vjoomla.ru) http://vjoomla.ru/blogs/item/95-jcomments.html.

Берём все три дополнения - mod_jcomments, plg_jcomments_avatar, com_jcomments – плюс интеграцию с К2 - http://vjoomla.ru/blogs/item/287-jcomments_for_k2.html - модуль plg_k2jcomments.

Устанавливаем через Расширения->Установить/Удалить, затем активируем модуль интеграции через Расширения->Менеджер плагинов, выбираем тип К2 – включаем.

Мир общения заиграл новыми красками.

Вроде всё о Joomla – про ZOO рассказывать не буду – компонент во многом дублирует К2. Да к тому же ещё и отчасти платный – хотя и надежный.

Вопросы буду отвечать радостно:). Для троллей внизу заметка.

P.S. Для испанских летчиков и сезонных хирургов – в общем для всех недовольных глубиной моих заметок: я пишу короткие

практические статьи для практикующих специалистов – функционал большинства крупных сайтов РФ и окрестностей недвусмысленно намекает на Нигерию. То есть весь российский high-tech – это Африка, начиная с неумения и нежелания читать на английском языке, заканчивая самостийными размышлениями о собственном пути, в то время когда все уже умчались в голубеющую даль. Потому для большей части аудитории даже эти короткие заметки – настоящее открытие, позволяющие минутными усилиями решать то, на что ранее уходили недели.

Не сочтите за наглость, но просто ИТ достигли такого уровня развития, что сейчас развернутую, интересную, глубокую, но одну отдельную всеобъемлющую статью можно написать только о какой-то узкой частности, например, о темизации определенного модуля. Для того же, чтобы описать целую технологию – как-то CMS в разрезе Joomla – нужно выдать либо книгу страниц на четыреста, либо очерки с возможностью пообщаться о деталях на форуме. Я выбрал второе и те, кто задавал вопросы, без ответов не ушли.